



**DEBRECENI
EGYETEM**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
TANULMÁNYI OSZTÁLY**

H-4002 Debrecen, Pf.: 400

Tel.: 52/508-444, honlap: www.econ.unideb.hu

ELLÁTÁSILÁNC-MENEDZSMENT

MESZERSZAK

/NAPPALI TAGOZAT/

TEMATIKA

2018/2019.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:	Vezetői közgazdaságtan				Kódja:	GT_MEMN008-17
		angolul:	Managerial economics					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Kapás Judit			beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Kovács István			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja								
<p>az, hogy megismertesse a hallgatókkal az üzleti döntéshozatalhoz szükséges közgazdasági ismereteket és módszereket, s így képessé tegye a hallgatókat a költségekkel, árakkal, a profittal és a versenystratégiákkal kapcsolatos jobb üzleti döntések meghozatalára. A kurzus további célja az analitikus képességek fejlesztése annak érdekében, hogy a hallgatók azonosítani tudjanak különböző döntési helyzeteket. A kurzus az elmélet mellett gyakorlati alkalmazásokkal is foglalkozik.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Képesség:

Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.

Attitűd:

Hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus piaci kereslet elemzése után a vállalat elemzésével foglalkozik, nevezetesen a termeléselméletével és a vállalatelmélettel. Ezt követően az iparági szerkezetek területére összpontosítunk: kompetitív iparág, monopolisztikus verseny, árdiszkrimináció és egyéb monopolista árazási módok. Részletesen tárgyaljuk az oligopolpiac sajátosságait, majd ezt összekapcsoljuk a játékelméleti magyarázatokkal. Végül a stratégiai kérdések modellezésére kerül sor.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás és szemináriumi foglalkozás, feladatmegoldás

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfokon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001.

Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009.

Baye, Michael: Managerial Economics and Business Strategy. Seventh Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

Carlton, D. W. – Perloff, J. M.: Modern piacelmélet. Budapest: Panem. 2003. 19-20. fejezetek

Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai -
Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009

Heti bontott tematika

1.	A piaci kereslet elemzése
	TE: Keresleti függvény tolodásai, rugalmassági mutatók
2.	Termeléselmélet
	TE: Költségek, termelési függvény, méretgazdaságosság
3.	Vállalatelmélet
	TE: Tranzakciós költségek, eszközspecifikusság, ügynök-megbízó probléma, csoporttermelés, „hold-up” probléma, a vállalat tudás alapú elméletei
4.	Az iparág elemzése
	TE: Piaci szerkezet és koncentráció, belépés a piacra, vertikális és horizontális integráció
5.	Kompetitív iparág elemzése
	TE: Profitmaximalizálás, veszteségminimalizálás, rövid és hosszú távú alkalmazkodások
6.	Kompetitív iparág és a monopólium összevetése
	TE: Monopólium profitmaximalizálása, jóléti hatások, holtteher-veszteség

7.	Monopolisztikusan versenyző iparág jellemzése
	TE: Termékdifferenciálás, profitmaximalizási egyensúly rövid és hosszú távon, reklámozás
8.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái I.
	TE: Árdiszkrimináció
9.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái II.
	TE: Kétrészes árképzés, árukapcsolás, egyéb árképzési módok
10.	Oligopolpiacok I.
	TE: Cournot, Stackelberg modellek
11.	Oligopolpiacok II.
	TE: Bertrand modell, árvezérlés modellje
12.	A vállalatok stratégiai viselkedése oligopolpiacokon: játékelméleti elemzés I.
	TE: Játékok normál formája, domináns stratégia, Nash-egyensúly
13.	A vállalatok stratégiai viselkedése oligopolpiacokon: játékelméleti elemzés II.
	TE: Kooperatív magatartás (kartellezés), nemkooperatív stratégiai viselkedés
14.	Üzleti stratégia
	TE: belépés megakadályozása, tanulási hatás, ragadozó árképzés, első belépő előnye, hálózati externáliák, bezárulási hatás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketingmenedzsment		Kódja:	GT_MEMN009-17	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Marketing		Kódja:	alapszakon	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Szakály Zoltán		beosztás a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Kiss Marietta		beosztás a:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>megszerzett marketing ismereteiket üzleti problémák megoldása során alkalmazni tudják. A kurzus az új témák mellett az eddig tanultak elmélyítésére törekszik az előadások és a szemináriumok segítségével, utóbbiakon egy szimulációs játék alkalmazásával.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Az előadásokból, a tantermi diskusziókból, a tankönyvekből, illetve a szimulációs játékból a hallgatók megtanulják, hogy milyen döntésekkel kell a marketingvezetőknek szembe nézniük.
- Megismerik azokat az eszközöket, módszereket és gondolkodási kereteket, amelyek segítségükre lesznek abban, hogy e komplex döntéseket hatékonyan hozzák meg.

Képesség:

- A kurzus célja a hallgatók analitikus, kommunikációs és prezentációs képességeinek elmélyítése, a csoportmunkára való képességek fejlesztése a marketing alapvető technológiai segédeszközeinek (Microsoft Word, PowerPoint, Internet), illetve a szimulációs játék használatával.
- A hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes marketingelemzési, -modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló marketingstratégiák kialakítására, marketingdöntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

- A hallgatók tisztában lesznek a marketing szerepével mind a vállalaton belül, mind a társadalomban. A gyakorlatban a marketing ezen értelmezése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók tudatosabb fogyasztóvá váljanak.
- Etikus és tárgyilagos hozzáállás jellemzi a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a marketingtevékenységek során felmerülő társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Autonómia és felelősség:

- A kurzus végére a hallgatók tisztában lesznek a marketingdöntések komplexitásával és kihívásaival. Tisztában lesznek a hatékony és felelős marketingstratégiák létrehozásának módjaival.
- A marketing területén önállóan választják ki és alkalmazzák a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan látnak el elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- A csoportmunka megtanítja a hallgatót arra, hogy felelősséget vállaljon saját munkájáért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját feladatait, azokért felelősséget vállal és visel.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus témakörei a következők: Bevezetés a marketingmenedzsmentbe; Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása; Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet); Marketingkutatás és a kereslet előrejelzése; Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése; Szegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás; Termékpolitika; Márkapolitika; Szolgáltatásmarketing; Árpolitika; Disztribúció; Marketingkommunikáció; Nemzetközi marketingstratégiák; Vevőérték, elégedettség és hűség; A holisztikus marketingszervezet irányítása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások (az előadás diáit a hallgatók tanulási céljából megkapják), tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező irodalomból, online gyakorló feladatok. Marketing szimulációs játék csoportmunkában, mely a hallgatók ön- és egymás értékelésével, valamint prezentációjával zárul. Ajánlott irodalom kiegészítő e-learning tananyagokkal (angol nyelvű e-book, online gyakorlófeladatok és tanulási terv).

Értékelés

A félév végi jegy a következőképpen áll össze:

- Vizsga: 50%
- Szimulációs játék (csoportmunka): 50%, amely a következőképpen oszlik meg:
 - a második szemináriumon a kijelölt Mason–Perrault anyagból írt teszt: 5%
 - szóbeli prezentáció az utolsó szemináriumon: 25%
 - „vállalati” teljesítmény a profit és a stratégia alapján: 20%

A vállalati teljesítmény és a szóbeli prezentáció eredményét korigálja pozitív és negatív értelemben (mindkét irányban maximum 50%-kal) az értékelés, amelyet a csoport tagjai egymásról és önmagukról készítenek az utolsó szemináriumon. Csak az utolsó szemináriumon leadott értékelés lesz figyelembe véve. Egy értékelést lehet leadni, ezt a későbbiekben módosítani, megváltoztatni nem lehet!

Az aláírás feltétele: a szemináriumok rendszeres látogatása (max. 3 igazolatlan hiányzás), illetve a csoport munkájában való aktív részvétel. Ha a hallgató a szemináriumok több mint 50%-án nem jelenik meg és/vagy nem vesz részt a csoportmunkában, nem kaphat aláírást.

A szimulációs játékra kapott pontok a B és C vizsga eredményébe is beszámítanak.

Érdemjegyek:

0–50%	elégtelen (1)
51–62%	elégséges (2)
63–74%	közepes (3)
75–86%	jó (4)
87–100%	jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2012): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9251-2

MASON, C. H.–PERRAULT, W. D. (2002): The Marketing Game! 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York (USA), ISBN-13: 978-0072513806, ISBN-10: 0073897345

Ajánlott szakirodalom:

KOTLER, P.–ARMSTRONG, G. (2018): Principles of Marketing plus Pearson MyLab Marketing with Pearson eText: Global Edition, 17/E, Pearson, ISBN-10: 1292220287, ISBN-13: 9781292220284

KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2016): Marketing Management. Global edition, 15th edition, Pearson/Prentice Hall, Boston, ISBN-10: 1292092629, ISBN-13: 9781292092621

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–BRADY, M.–GOODMAN, M.–HANSEN, T. (2009): Marketing Management. First edition, Pearson/Prentice Hall, Harlow, ISBN: 9780273718567

Heti bontott tematika	
1.	Ea.: Követelmények ismertetése. Bevezetés a marketingmenedzsmentbe. Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása Szem.: Bevezetés a The Marketing Game!-be
	TE* A hallgatók megismerik a marketing és a marketingmenedzsment fogalmát, valamint a kapcsolódó alapfogalmakat (szükséglet, igény, kereslet, piac, csere és vevőérték), a vállalat piaci orientációjának szakaszait, a marketingmenedzsment lépéseit, illetve a stratégiai és a marketingtervezést.
2.	Ea.: Információgyűjtés és környezetvizsgálat (makro- és mikrokörnyezet) Szem.: TMG teszt megírása, 1. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketinginformációs rendszerbe és annak részeibe (elsősorban a belső nyilvántartásokba és a marketing megfigyelési rendszerbe). Megismerik a marketingkörnyezet két elemét: a makrokörnyezetet (demográfiai, gazdasági, társadalmi-kulturális, természeti, technológiai és politikai-jogi környezetet), illetve a mikrokörnyezetet (hangsúlyozottan a versenytársakat), ez utóbbihoz kapcsolódva a lehetséges versenystratégiákat.
3.	Ea.: Marketingkutató és a kereslet előrejelzése Szem.: 2. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a marketingkutató fogalmát, folyamatának lépéseit, a keresletmérés alapfogalmait, a jelenlegi és a várható kereslet becslésének módszereit.
4.	Ea.: Fogyasztói és szervezeti piacok elemzése Szem.: 3. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók részletes betekintést nyernek a fogyasztói magatartás modelljébe, megismerik annak részeit (a fogyasztói magatartást befolyásoló személyiségjellemzőket, fogyasztói pszichológiát, a vásárlási döntési folyamatot). Emellett megismerkednek a szervezeti beszerzés fogalmával, folyamatával, a szervezeti és fogyasztói piacok különbségeivel, a beszerzési situációkkal, illetve a beszerzési központ fogalmával.
5.	Ea.: Szegmentáció, célpiacképzés, pozicionálás Szem.: 4. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók megismerik a szegmentáció alapfogalmait, a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálásának lehetőségeit, a célpiacképzési stratégiákat, a pozicionálás alapfogalmait és lehetséges stratégiáit.
6.	Ea.: Termékpolitika Szem.: 5. döntés (2. szint)

	TE A hallgatók információt kapnak a termék fogalmáról, kategóriáiról, a termékmix jellemzőiről és elemzési lehetőségeiről. Megismernek néhány speciális termékpolitikai kérdést (csomagolás, címkézés, jótállás és garancia), illetve az új termék fejlesztésének és elfogadásának folyamatát. Végül részletes betekintést nyernek a termékéletciklus-elméletbe.
7.	Ea.: Márkapolitika. Szolgáltatásmarketing Szem.: 6. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók megismerik a márka fogalmait, a márkázás alapjait, a márkaerő-értékelő modellt, valamint a márkázási stratégia kérdéseit. Betekintést nyernek a szolgáltatásmarketing kérdéseibe (szolgáltatások fogalma, típusai, értékelése, megkülönböztető jellemzői, marketing mixe, minőségének menedzselése).
8.	Ea.: Árpolitika Szem.: 7. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek az árképzés alapfogalmaiba, az új termékek árképzési lehetőségeibe, az áradaptáció és a termékmix árképzésének kérdéseibe.
9.	Ea.: Disztribúció Szem.: 8. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik az ellátási lánc és a közvetítők fogalmát, valamint a disztribúciós rendszer típusait. Áttekintik az értékesítési csatorna tervezésének kérdéseit és a marketinglogisztikát. Végül a nagykereskedelmi és a kiskereskedelmi tevékenységeket is megismerik.
10.	Ea.: Marketingkommunikáció Szem.: 9. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerkednek a kommunikáció modelljével, a marketingkommunikáció fogalmával és eszközeivel, valamint a hatékony marketingkommunikációs folyamat kidolgozásának lépéseivel.
11.	Ea.: Nemzetközi marketingstratégiák Szem.: 10. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik a külföldre lépéssel kapcsolatos kérdéseket, ennek kapcsán betekintést nyernek a külföldre lépés motivátoraiba, akadályaiba, a külföldi piacok értékelésébe, a külföldre lépés üzemelésébe, a külföldre lépési módokba, a nemzetközi marketing mixbe, a származási ország hatásába, valamint a nemzetközi stratégiákba.
12.	Ea.: Vevőérték, elégedettség és hűség Szem.: 11. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik az észlelt vevőérték és a vevőelégedettség fogalmát és összetevőit, a vevőjövödelmezőség elemzésének lehetőségeit, a vevőélettartam-érték kiszámításának módját, az ügyfélkapcsolat-menedzsmet kérdéseit és ehhez

	kapcsolódóan a vevői adatbázisok alapjait.
13.	<p>Ea.: A holisztikus marketingszervezet irányítása</p> <p>Szem.: 12. döntés (3. szint)</p>
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketingosztály lehetséges felépítésébe, más osztályokkal való kapcsolattartási lehetőségeibe. Megismerkednek a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával, valamint a marketingterv végrehajtásának ellenőrzési és értékelési lehetőségeivel.
14.	<p>Ea.: A tanultak áttekintése, ismétlés</p> <p>Szem.: Prezentációk, a féléves munka értékelése</p>
	TE A hallgatók elmélyítik a félév folyamán tanultakat, választ kapnak az esetleges kérdéseikre.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vállalati gazdaságtan						Kódja:	GT_MEMN026-17	
	angolul:	Managerial Economics								
2019/2020/2										
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Heti		aláírás+kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Nábrádi András				beosztás a:	egyetemi tanár	
A kurzus célja:										
<ul style="list-style-type: none"> A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a vállalati gazdaságtan területeivel, a stock és flow folyamatok összefüggéseivel, a tervezés az elemzés, az innováció, a marketing folyamatokkal, az eszközgazdálkodás kérdéskörével. 										

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit.

Képesség:

Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel.

Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit.

Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát.

Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és koraik.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag a moodle keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

Értékelés

- A nappali hallgatók a félév során csoportmunkában az egyes témakörökhöz kapcsolódó önálló

prezentációt készítenek és azt be is mutatják. Az előadásokon a prezentációk értékelésre kerülnek, mely érdemjegyek beszámítanak a végső számonkérés minősítésébe. Gyakorlatokon döntően számítási feladatokat oldanak meg. Gyakorlati érdemjegyüket beszámoló megírásával abszolválják, melyet a gyakorlatvezető minősít. A vizsga minden esetben szóbeli. A vizsgakövetelmény szóbeli kollokvium, melynek eredménye 60 %-ba számít bele a végső érdemjegybe, a fennmaradó 40 % a félévközi prezentációk alapján kerül kialakításra.

- Levelező hallgatók nem készítenek évközi beszámolókat, esetükben a szóbeli kollokvium adja az érdemjegyet. .A gyakorlati beszámoló és a szóbeli vizsga 50 -50%-ban alakítja ki a végső érdemjegyet.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen 2015, ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsment és annak feladatai, a tervezés a szervezés a csapatépítés az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények. Makrogazdasági összefüggések és a vállalatok működése</p> <p>TE: A vállalat helye a nemzetgazdaságban, a menedzsment feladatának konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.</p>
2. hét	<p>A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.</p> <p>TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.</p>
3. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.</p> <p>TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.</p>
4. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.</p> <p>TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.</p>
5. hét	<p>A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.</p> <p>TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.</p>
6. hét	<p>Fedezeti számítások, fedezeti összeg, fedezeti mennyiség, fedezetszámítások több termék esetén.</p> <p>TE: A e készség szintű elsajátítása, az állandó költségek szerepe a fedezet kialakításában</p>
7. hét	Gazdálkodás befektetett eszközökkel.

	TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások
	TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.
	TE: A készletek, a követelések a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje
	TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.
11. hét	Az innováció és a marketing, mint a vállalati stratégia elemei.
	TE: Az innováció fogalma, területei, a marketing szükségessége a vállalati gazdaságtanban.
12. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdésibe
	TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bérgazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése
13. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába
	TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe
	TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM, SPACE mátrixok használatának lehetőségei..

A tantárgy neve:		magyarul:	Vezetői számvitel és controlling				Kódja:	GT_MEMN002-17
		angolul:	Management Accounting and controlling					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Fenyves Veronika			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Kerecsi Dóra			beosztása:	PhD hallgató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<ul style="list-style-type: none"> - A tantárgy oktatásának célja olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához. - Az oktatásban résztvevők legyenek képesek controlling szemléletű divíziókénti hozam- és költségelszámolásra; költséghelyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. - Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. 								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Képesség:

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Attitűd:

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók részére olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátíttatása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához, képesek legyenek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. A vezetői beszámolási rendszerek megismerésével az irányításban résztvevők döntéseinek megalapozottságát képesek legyenek segíteni. Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controllingrendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszereinek bemutatása. A controlling funkcionális területi sajátosságainak megismerése, ismertetés nyújtása a controlling gyakorlati megvalósulásairól

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások keretében a hallgatók a vezetői számvittel és a controllinggal kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a vezetői számviteli és a controlling módszerek alkalmazásában.

Értékelés

Az aláírás megszerzésének feltételei:

A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja az órák 50%-át, és a vizsgaszabályzatban meghatározott

mértéket.

A kollokviumi jegy (K) megszerzése:

Ehhez a félév folyamán 2 kötelező gyakorlati feladatmegoldást kell megírni előre megadott időpontban.

Félévi eredmény számítása: 1. feladatmegoldás (25%), 2. feladatmegoldás (25%), szóbeli vizsga (50%)

A vizsgaidőszakban szóbeli vizsga tételsor alapján.

Pótlás, és javítás:

Pótlás: igazolt hiányzás esetén vehető igénybe; az utolsó héten; előre kijelölt időpontban (1 időpont). A hiányzó részt kell pótolni!

Javítás: vizsgaidőszak 1. és 2. hetében (2 időpont közül lehet választani)

Javító feladatmegoldás: teljes féléves anyagból: ebben az esetben mindkét feladatmegoldást újra kell írni, 60 perc (az itt elért eredmény lesz a végleges!).

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Laáb Ágnes. Döntéstámogató vezetői számvitel Complex Kiadó Kft. Budapest 2011

Robert N. Anthony – Vijay Govindarajan: Menedzserkontroll-rendszerek Pánem Könyvkiadó Kft. Budapest 2013. ISBN: 9789635455126

Maczó K. (szerk.): Controlling a gyakorlatban, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ, 2007., <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/controlling-gyakorlatban/ch01.html>

Ajánlott szakirodalom:

Horváth & Partners CONTROLLING Út egy hatékony controlling rendszerhez Complex Kiadó Kft. Budapest 2007

Kaplan, Robert S. – Atkinson, Anthony A.: Vezetői üzleti gazdaságtan – haladó vezetői számvitel. Panem Könyvkiadó Kft. Budapest 2003.

Wileman A: Költségmenedzsment – a hatékony költséggazdálkodás és – csökkentés stratégiai HVG Kiadó, Budapest 2009

Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. Management Control Systems, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN

Alasdair Gilchrist (2015): Management Accounting (Projects & Budgets): New Manager Series (English Edition) Kindle Edition 978-0470952344

Heti bontott tematika	
1.	A költségmenedzselést támogató (hagyományos) vezetői számvitel
	A hallgató képes lesz a vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel megkülönböztetésére.
2.	A vezetői számvitel hozzájárulása a költséggazdálkodáshoz
	A hallgató képes lesz a költségek csoportosítására, költségszámításokra
3.	A költségallokáció hagyományos módszerei
	A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
4.	A költségallokáció hagyományos módszerei
	A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
5.	Eltéréslemzés, a költségellenőrzés hatásos eszköze
	A hallgató képes lesz az eltéréselemzés módszerének alkalmazására.
6.	Felelősségelv a vezetői számvitelben, A transzferárak szerepe
	A hallgató képes értelmezni a felelősségi központok szerepét a transzferárak jelentőségét.
7.	Törekvések a vállalati általános költségek ésszerűbb menedzselésére
	A hallgató képes lesz értelmezni a japán értékalapú módszereket és az újabb kalkulációs módszereket.
8.	A controlling fogalma, a controlling koncepció lényege. A controller és feladata
	A hallgató képes lesz a controlling tevékenységet elhelyezni a vállalati szervezeten belül.
9.	A vállalati controlling szervezet. A vállalati controlling rendszer és működése.
	A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer működését.
10.	Vállalati controlling rendszerek kialakítása
	A hallgató képes lesz a controlling rendszer kialakításában való részvételre. .
11.	A teljesítmény mérés. Vállalati teljesítménymérési rendszerek
	A hallgató képes lesz alkalmazni a vállalati teljesítménymérési rendszereket..
12.	A controlling informatikai támogatása, A döntéshozatal támogatása
	A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszerek informatikai támogatását.
13.	Funkcionális controlling alrendszerek : pénzügyi controlling és további controlling területek

	A hallgató képes lesz megkülönböztetni a controlling alrendszereket.
14.	Controlling a gyakorlatban
	A hallgató képes lesz a átlátni a controlling rendszer gyakorlatban megvalósuló működését.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Haladó stratégiai menedzsment						Kódja:	GT_MEMN024-17	
	angolul:	Advance Strategic Management								
2019/2020/2										
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve:		-						Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Heti	0	V	5	magyar
Levelező										
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Nábrádi András				beosztás a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Bittner Beáta Dr. Madai Hajnalka				beosztás a:	adjunktus adjunktus	
A kurzus célja az, hogy a hallgatók										
1. A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerével, azt készség szinten tudják alkalmazni, megvalósítani.										

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.

Képesség:

Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerivel.

Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.

Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.

Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

Autonómia és felelősség:

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A kurzus szervesen épít F.R. David Strategic Management Cases and Concepts című, 15-ik kiadást „megélt” 2015-ös könyvére, amelyet több, mint 300 egyetemen használnak a tárgykörben. A témakörök szervesen épülnek egymásra, a stratégiai tervezés logikai folyamatában. A tervezés során kiemelt részek: stratégiai küldetés és jövőkép, stratégiai elemzések, stratégiai irányok meghatározásnak módszerei, hosszú távú stratégiai célok rögzítése, lehetséges stratégiák, döntés a legjobb stratégiáról. A tervezést követően a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdéskörei kerülnek megtárgyalásra. A témakörök mindegyike magyar példákkal, illetve esettanulmányokkal bővített.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, gyakorlatokon egy működő vállalkozás stratégiai tervének elkészítése, igény szerint konzultáció,

az eredmények bemutatása, prezentálása.

Értékelés

A félév során az előadáson elhangzottak alapján egy konkrét vállalkozás stratégiai tervének csoportmunkában történő elkészítése. A terv benyújtását követően (írásbeli értékelés) azt szóban is meg kell védeni. Az írásbeli rész max. 60%, a szóbeli max.40% eredményei alkotják a végső érdemjegyet.

Kötelező olvasmány:

Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

Fred R. David, Forest R. David: Strategic management, Concepts and Cases. 15th Edition. Pearson Education Limited, 2015. ISBN: ISBN 10: 1-292-01689-2, ISBN 13: 978-1-292-01689-4

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése</p> <p>TE: A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.</p>
2. hét	<p>Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása</p> <p>TE: A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamint a jövőkép kialakításának sajátosságaival.</p>
3. hét	<p>A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis</p> <p>TE: A politikai a gazdasági a szocio-kulturális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek a makrokörnyezeti elemzésekre.</p>
4. hét	<p>A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése</p> <p>TE: A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek sztenderdizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.</p>
5. hét	<p>A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés</p> <p>TE: A három eltérő módszerre épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.</p>
6. hét	<p>A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete</p>

	<p>TE: BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők sztenderdizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.</p>
7. hét	<p>Verseny-társ elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése</p> <p>TE: A verseny-társ elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A sztenderdizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.</p>
8. hét	<p>Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai.</p> <p>TE: A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek, bár egy vállalatról esik szó, mégis alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrás allokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.</p>
9. hét	<p>Potenciális stratégiai irányok meghatározása, SWOT-2 mátrix, BCG Mátrix, GE mátrix, McKinsey mátrix, GSM mátrix, Porter f. generikus stratégiák</p> <p>TE: A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű módszerek kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.</p>
10. hét	<p>Hosszú távú stratégiai célkitűzések, offenzív stratégiák, integrációs stratégiák.</p> <p>TE: A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőképek és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolatait. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.</p>
11. hét	<p>Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk</p>

	<p>TE: Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.</p>
12. hét	<p>Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei.</p> <p>TE: A stratégiai söntés egyik kulcselem az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült megtenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvé tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.</p>
13. hét	<p>A stratégia megvalósítása</p> <p>TE: A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.</p>
14. hét	<p>A stratégia megvalósulásának ellenőrzése</p> <p>TE: A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gant diagram alkalmazásával folyamatos visszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.</p>

A tantárgy neve:		magyarul:		Kutatásmódszertan		Kódja:	GT_MEMN001-17	
		angolul:		Research methodology				
Felelős oktatási egység:				Ágazati Gazdaságtan és Módszertani Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	2	gyakorlati vizsga	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Nagy Lajos		beosztás:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>megismerjék a tudományos kutatás alapjait, a probléma megoldás fő lépéseit, a modellépítés alapjait, hogy a képesek legyenek az egyetemeken, kutató intézetekben, vállalati kutató-helyeken stb. a gyors beilleszkedésre, illetve a különböző - kreatív tudást igénylő - munkahelyeken a K+F+I területen elért eredmények hatékony adaptációjára, egy-egy vállalkozás műszaki fejlesztés feladatainak kidolgozásában való hatékony közreműködésre.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Nemzetközi összehasonlításban is versenyképes, korszerű és magas színvonalú elsajátított elméleti és módszertani ismeretanyagot szereznek meg. Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési, OR módszereinek.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására

Attitűd:

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Autonómia és felelősség:

Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kutatás, a kutatómódszertan fogalma, csoportosítások. Adatgyűjtés (irodalom, primer, szekunder). Modellezés alapjai. Matematikai programozási modellek a kutatásban. Lineáris programozás alapjai, gyakorlati alkalmazások. Érzékenységvizsgálat. Hálózati modellek. CPM és PERT. Szimuláció.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A gyakorlatok és az előadások anyagai az e-learning rendszerben elérhetőek. Az órai feladatokon kívül kidolgozott mintafeladatok és gyakorló feladatok segítik a különböző módszerek elsajátítását. Az előadások ismeretanyaga a gyakorlatokon kerül számonkérésre. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés. Annak, aki felkészületlenül jelenik meg, a gyakorlata érvénytelen, azaz úgy kerül figyelembe vételre, mintha nem jelent volna meg. A gyakorlatokról legfeljebb a tanulmányi és vizsgaszabályzatban előírt alkalommal lehet hiányozni, de az összes hiányzás (tényleges hiányzás és negatívan értékelt) sem haladhatja meg az órák számának 50 %-át.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul, formája:

- A. Egy gyakorlati probléma megoldása és szóbeli bemutatása
- B. Elméleti tudás teszt formájában kerül számonkérésre.

A számonkérés az e-learning rendszerben történik, az A. és B. pontokban elért teljesítményt 50-50%-ban vesszük figyelembe a végső eredmény kialakításakor.

Kötelező szakirodalom:

WINSTON, W. L.: OPERÁCIÓKUTATÁS MÓDSZEREK ÉS ALKALMAZÁSOK, AULA KIADÓ, 1. KÖTET, 2003

Ajánlott szakirodalom:

MAJOROS PÁL : A KUTATÁSMÓDSZERTAN ALAPJAI, PERFEKT,2004

TOMCSÁNYI PÁL: ÁLTALÁNOS KUTATÁSMÓDSZERTAN, SZENT ISTVÁN EGYETEM, BUDAPEST 2000

MÉSZÁROS SÁNDOR : AGRÁRGAZDASÁGI KUTATÁSMÓDSZERTAN JEGYZET, DEBRECEN, 2005

CLIFF T. RAGSDALE : SPREADSHEET MODELLING AND DECISION ANALYSIS THOMSON-SOUTH WESTERN
2007

Heti bontott tematika	
1.	A kutatómódszertan fogalma, általános kutatómódszertani alapfogalmak, a kutatás csoportosítása, szakirodalmi források
	A kutatás fogalmának, folyamatának, csoportosításának a megismerése, az irodalmi források elérhetőségének, feldolgozásának a folyamata. Diplomadolgozati követelmények.
2.	Az adatgyűjtés folyamata. Szekunder adatbázisok. Primer adatgyűjtés. A kérdőívkészítés követelményei.
	Az adatgyűjtés helyes lépéseinek megismerése. Elemzésre alkalmas adatbázisszerkezet. A legfontosabb statisztikai adatbázisok, és azok kezelésének ismerete. Kérdéstípusok kutatási célhoz igazítása.
3.	Matematikai programozási modellek alkalmazása a kutatásban
	A matematikai programozási modellek fajtáinak megismerése, operációkutatási alapfogalmak.
4.	A lineáris programozás alapjai, feladattípusok, árnyékárak.
	A lineáris programozási modell felírása, matematikai megfogalmazása, feladattípusok. Az LP modell felírása Excelben. A Solver alkalmazása. Bevezetés az árnyékárakba.
5.	Duális megoldás, érzékenységvizsgálat
	A duális megoldás, erőforrások árnyékára, redukált költség gazdasági értelmezése, a célfüggvény együtthatók és kapacitások változtatásának hatásai, az érzékenységvizsgálat lépéseinek ismerete.
6.	LP esetek: Alternatív programok, alternatív optimumok, erőforrások és termelési szerkezet egyidejű optimalizálása
	Két cél egyidejű optimalizálásának ismerete, kompromisszumos megoldások képzése. Az alternatív optimum gazdasági értelmezése. Rendszerszemléletű gondolkodás elsajátítása.
7.	Egészértékű és vegyes egészértékű programozás
	ILP ismerete, alkalmazása.
8.	Termelési szerkezet optimalizálás, Keverési modellek
	Gyakorlati problémamegoldás fejlesztése
9.	Dinamikus és szimultán LP modellek, pénzügyi modellek, Determinisztikus DEA modellek
	Gyakorlati problémamegoldás fejlesztése
10.	Bevezetés a bizonytalanság és kockázat fogalomkörébe. Bizonytalansági

	kritériumok.
	A kockázat melletti döntés szemléletének megismerése, hasznosság megismerése. A profitmátrix elkészítése és értelmezése a döntéshozó kockázati magatartásának függvényében.
11.	Kockázatprogramozási modellek: MOTAD-modell, portfólió-modell
	Kockázatprogramozási modellek készítése és alkalmazása.
12.	Hálózati modellek: legrövidebb út probléma, általánosított hálózati modell
	A hálózati modellek elkészítésének alapelvei, és azok alkalmazása.
13.	Hálótervezés: CPM és PERT
	A hálódiaagram elkészítése. Megoldás manuálisan és Excel alkalmazásával.
14.	Monte-Carlo szimuláció alkalmazása a gazdasági folyamatok modellezésében.
	A szimuláció alapfogalmai, szimulációs modelltípusok megismerése, alapvető eloszlások, a szimulációs eredmények értékelése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti tervezés	Kódja:	GT_MEMN012-17
	angolul:	Business planning		

Ellátásilánc menedzsment MSc nappali tagozat

Felelős oktatási egység:	DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék
--------------------------	---

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	K	5	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Szöllősi László	beosztása:	egyetemi docens
------------------------	-------	----------------------------	------------	------------------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:	-	beosztása:	-
-----------------------------------	-------	---	------------	---

A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák a vállalkozások fennmaradásához, fejlődéséhez és eredményességéhez elengedhetetlenül szükséges hosszú és rövidtávú gazdasági tervezését. A tantárgy a vállalkozások tervezési tevékenységének alapvető összefüggéseivel és módszereivel foglalkozik, ismertetve a stratégiai tervezés, az akciótervezés és részletesen az operatív tervezés fogalmi rendszerét, lépéseit és összefüggéseit. A hallgatók a félév során haladó szinten elsajátítják a vállalkozások komplex értelemben vett tervezését, gyakorlatot szereznek a vállalkozások működtetésének előrelátó, átgondolt és jövőorientált tervezésében. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro-, makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing, vállalatgazdaságtan, menedzsment, gazdasági elemzés) ismereteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy vállalkozás éves operatív tervét.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A végzett hallgató elsajátította a vállalkozások tervezési feladataival kapcsolatos fogalmakat, elméleteket, folyamatokat és módszereket, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és az azt leíró reál- és pénzügyi folyamatokat.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési

módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével.

Képesség:

A végzett hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.

Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére.

Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni.

Attitűd:

A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Munkája során határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

Önállóan tervezi a vállalkozás működésének területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;
- Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;
- Akciótervezés, az akciótervezés szempontjai, az innováció tervezése; Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;
- Az operatív tervezés módszertana;
- Értékesítés tervezése;
- Termelés tervezése;
- Erőforrások tervezése: tárgyi eszközök, emberi erőforrások, vásárolt készletek;
- Pénzügyi tervezés: költségterv, eredményterv, mérlegterv, pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók;
- Házi dolgozat (adott vállalkozás éves operatív terve) elkészítése;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben készítik egy szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett feldolgozóipari vállalkozás éves operatív tervét. Követelmény egy, az oktató útmutatásai szerint elkészítendő operatív terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. A házi dolgozat legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben található, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

A házi dolgozat tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

Az írásbeli vizsgában szereplő elméleti kérdések és gyakorlati (számítási) feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint egyszerűbb, illetve összetettebb számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott házi dolgozat (operatív terv) eredménye (max. 25 pont), másrészt a vizsgaidőszakban megírt írásbeli vizsga eredménye (max. 65 pont). A házi dolgozat eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a házi dolgozat, mind az írásbeli vizsga sikeresnek ítéltető (50% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-45	(1)
	46-57	(2)
	58-68	(3)
	69-79	(4)
	80-90	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok;
- Szóllósi L. (Szerk.): Üzleti tervezés – Elméleti jegyzet (Elektronikus tananyag) Debreceni Egyetem AGTC, Debrecen, 2013.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

- Szóllósi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Példatár és feladatgyűjtemény az üzleti tervezéshez. Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügyi és Számviteli Főiskolai Kar Budapest, 2000.

Heti bontott tematika	
1.	<p>Követelményrendszer ismertetése; Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;</p> <p>TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, a tervezés információszükségletét, eszközeit és módszereit.</p>
2.	<p>Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;</p> <p>TE: Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni.</p>
3.	<p>Akciótervezés, az akciótervezés szempontjai, az innováció tervezése; Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;</p> <p>TE: Ismeri a középtávú tervek tartalmi és módszertani kérdéseit, összefüggéseit a stratégiai és az operatív tervekkel. Képes a stratégia mentén üzleti koncepciókat, taktikákat megfogalmazni és kidolgozni.</p>
4.	<p>Az operatív tervezés módszertana; Értékesítés tervezése;</p> <p>TE: Ismeri az operatív tervezés szerepét és jelentőségét a vállalati tervezési rendszerben. Ismeri az értékesítési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket, a prognózisok készítésének eszközeit és képes összeállítani egy adott vállalkozás értékesítési tervét.</p>
5.	<p>Termelés tervezése;</p> <p>TE: Ismeri a termelési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket és képes összeállítani egy adott vállalkozás termelési tervét.</p>
6.	<p>Erőforrások tervezése – tárgyi eszközök;</p> <p>TE: Ismeri az erőforrások tervezésének sajátosságait, szerepét és jelentőségét a vállalkozások működésében. Ismeri a tárgyeszköz-kapacitás és kapacitáskihasználás tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a gépi erőforrásokkal kapcsolatos tervezési feladatokat.</p>
7.	<p>Erőforrások tervezése – emberi erőforrások;</p> <p>TE: Ismeri az emberi erőforrások tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a munkaerő-tervezéssel és annak költségeivel kapcsolatos tervezési feladatokat.</p>
8.	<p>Erőforrások tervezése – vásárolt készletek;</p> <p>TE: Ismeri vásárolt készletek tervezésének információigényét és módszereit. Képes</p>

	elvégezni a készletekkel kapcsolatos tervezési feladatokat.
9.	Pénzügyi tervezés – költségterv; TE: Ismeri a pénzügyi terv felépítését, a költségek tervezésének információigényét és módszereit. Képes a vállalkozás egyes költségteleinek különböző módszerek segítségével történő tervezésére.
10.	Pénzügyi tervezés – eredményterv; TE: Ismeri az eredményterv elkészítésének módszereit és képes az ahhoz kapcsolódó tervezési feladatokat elvégezni. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati eredmény szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
11.	Pénzügyi tervezés – éves mérlegterv; TE: Ismeri a vállalkozás mérlegtervezetének elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati vagyon szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.
12.	Pénzügyi tervezés – pénzforgalmi terv; TE: Ismeri a pénzforgalmi terv elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati pénzeszközállományra és fizetőképességre gyakorolt hatásait.
13.	Pénzügyi tervezés – pénzügyi mutatók; TE: Ismeri a vállalkozás vagyoni-, jövedelmi- és pénzügyi helyzetének elemzésére használt mutatókat. Képes azokat szakmailag értelmezni és értékelni.
14.	Kockázatértékelés; TE: Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

Az éves operatív terv tartalmi és formai követelményei

Az éves operatív terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló
2. A vállalkozás bemutatása
3. Értékesítési terv
4. Termelési terv
5. Erőforrások tervezése
 - a. Tárgyi eszközök
 - b. Emberi erőforrások
 - c. Vásárolt készletek
6. Pénzügyi terv
 - a. Költségterv
 - b. Eredményterv
 - c. Mérlegterv
 - d. Pénzforgalmi terv
 - e. Pénzügyi mutatók

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az operatív terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: minimum 30 oldal, maximum 60 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül, jobbra-balra 2,5 cm;
- Oldalszámolás a lap alján, jobb oldalon;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az operatív terv 1 db Word dokumentumban (*.doc);
 - 2) Az operatív tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls);

A tantárgy neve:		magyarul:		Emberi erőforrás gazdálkodás		Kódja:	GT_MEMN018-17	
		angolul:		Human resource management				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Dajnoki Krisztina		beosztás a:	intézetigazgató, egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Kun András István		beosztás a:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók értelmezzék az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképességet meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások/közzszolgálati szféra szervezeteire. Áttekintést nyújt az emberrel, mint vállalati/szervezeti erőforrással kapcsolatos gondolkodás történeti változásairól, paradigmaváltásairól, ezek indítékairól és következményeiről. Bemutatja a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére, konkrét szervezeti HR-stratégia kidolgozására, emberi erőforrás fejlesztési terv készítésére.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Mélyrehatóan ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás feladatait és módszereit, a munkanélküliség és a szervezetek piaci alkalmazkodásának ok-okozati összefüggéseit, a munkaügyi kapcsolatok rendszerét. Átfogóan ismeri és érti a szervezetek működési jellemzőit, gazdasági és társadalmi szerepüket. Ismeri az erőforrások, a tényezők és jelenségek összefüggéseit, az erőforrások felhasználásának szabályait és törvényszerűségeit. Mélyrehatóan ismeri az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos tudományos eredményeket, a kutatás módszereit, a HR terület sajátosságait.

Képesség:

Képes a szervezetek erőforrás gazdálkodási feladataiban szerepet vállalni, megszerzett szakmai tudását az elvárásoknak megfelelően felhasználni, a szervezet céljaival összefüggésben tervező, fejlesztő és támogató tevékenységeket folytatni a toborzás, kiválasztás, ösztönzés emberierőforrás-gazdálkodási területeken. Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát az emberi erőforrás gazdálkodással. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes HRM elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex humán erőforrás gazdálkodási problémák megoldására irányuló HR stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a szervezetekben az emberi erőforrással kapcsolatos problémák felismerésére, módszertani beazonosítására.

Attitűd:

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. A HR folyamatok megértése során kritikus gondolkodás, az elemzésre törekvés jellemzi. Jellemzője az értékalapú megközelítés, amelynek középpontjában a munka, mint alkotó és kreatív tevékenység jelenik meg. Elkötelezett a minőségi munka iránt.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Rendelkezik a folyamatos önképzés igényével, tudatosan keresi a szervezeti és egyéni tanulási formákat, belső motiváció alapján folyamatosan él a non-formális tanulás lehetőségével, ennek eredményeként szakmai érdeklődése elmélyül. A sikeres munka érdekében kezdeményezi új szervezeti egységek létrehozását, felelősségteljesen részt vesz azok működésében.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az emberi erőforrás gazdálkodás befolyásoló tényezői; A vállalat piaci értékének összetevői, ezen belül a szellemi tőke elemei, hazai és nemzetközi trendek; Az EEG-rendszer tervezése, munkaerő tervezés; Munkakörelemzés, a munkaköri követelményprofil meghatározása; Kompetencia-modellek, kompetenciaprofil, a kompetenciák átértékelődése; A munkaerő-ellátás meghatározó tényezői, az emberi erőforrás áramlás szervezeti megvalósítása, új trendek, irányzatok; Az új munkatárs beillesztése, munkahelyi szocializáció; Karrier-tervezés a szervezetekben, humán erőforrás-csökkentések; Kompenzáció – ösztönzés – javadalmazás; Teljesítménymenedzsment a szervezetekben; Stratégiai kényszerek és választási lehetőségek az emberi erőforrások fejlesztésében;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeretátadó interaktív előadás. A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint.

Értékelés

Kollokvium (írásbeli vizsga)

Kötelező szakirodalom:

POÓR J – KAROLINY M.-NÉ – KOVÁCS I. É. – ILLÉS B. Cs. (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.

KAROLINY M.-NÉ – POÓR J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2016.

POÓR J. – KAROLINY M.-NÉ – BERDE Cs. – TAKÁCS S. (szerk.): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2012.

POÓR J. (szerk.): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2009.

ARMSTRONG, M. (2016): „A HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE” KOGAN PAGE PUBLISHERS, LONDON AND PHILADELPHIA, 982.P.

JOHN PURCELL, PETER BOXALL (2015): STRATEGY AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (4TH EDITION). MACMILLAN INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION

+ előadás anyag

Ajánlott szakirodalom:

DESSLER, G. (2013): „HUMAN RESOURCE MANAGEMENT” PEARSON EDUCATION, PRENTICE HALL, 692.P.

BOUDREAU, J.W.: HR újratöltve. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

POÓR J. – BÓDAY P. – KISPÁL-VITAY Zs. (szerk.): Trendek és tendenciák a kelet-európai emberierőforrás-menedzsmentben. Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés az emberi erőforrás gazdálkodásba – a HR szerepe, jelentősége, kihívások
	TE* A hallgató megismeri az emberi erőforrás gazdálkodás integrált rendszerrét, a HR szerepét, a jövőbeli HR kihívásokat
2.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben I.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Amerikai fejlődés sajátosságait, modelljeit
3.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben II.
	TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Távol-keleti, a nyugat-európai és a kelet-európai fejlődés sajátosságait
4.	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (SHRM)
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai szemléletű emberi erőforrás menedzsment sajátosságait (kiváltó okok, fogalma, célja, alapelvei), a vezetés megújításának sajátosságait, a stratégiai vezetés modelljei, főbb ismérvei
5.	Emberi erőforrás stratégiák
	TE A hallgató megismeri a stratégia fogalma, a stratégiai menedzsment és EEM stratégiák összefüggéseit, az átfogó EEM stratégia főbb ismérvei, megközelítéseit
6.	Stratégiai HR tervezése, folyamata
	TE A hallgató megismeri a korszerű HR stratégia sajátosságait, a vállalati stratégiához kapcsolódó HR stratégiák típusait, a stratégiai tervezés folyamatát
7.	Az EEM tervezési rendszere nemzetközi környezetben
	TE A hallgató megismeri a munkaerő szükségletet előrejelzési lehetőségei, módszereit, a vezetői döntésre alapozott előrejelzéseket a belső és külső munkaerő-kínálat előrejelzését
8.	Munkakörök kialakítása – fejlődési tendenciák
	TE A hallgató megismeri a munkakör értékelés szisztematikus rendszerét, folyamatát, módszereit. Megismeri a munkakör tervezés módszereit, alternatív munkaidő rendszereit, valamint a munkakör értékelés módszereit, a Hay módszer sajátosságait, új irányait
9.	Az emberi erőforrások áramlása - hazai és nemzetközi kihívások
	TE: A hallgató megismeri a stratégiai emberi erőforrás ellátás fogalmát, folyamatát, főbb összetevőit, a szervezeti életciklus és az ellátási stratégia kapcsolatát, az emberi erőforrás ellátás tervezését, költségvonzatait, a toborzás forrásának

	azonosítását, tervezését, a beléptetés és szocializáció jelentőségét
10.	Az emberi erőforrások fejlesztése - hazai és nemzetközi kihívások
	TE A hallgató megismeri a fejlesztést meghatározó tendenciákat, a befolyásoló tényezőket, a vállalati személyzetfejlesztés modelljét, a személyzetfejlesztés nemzetközi sajátosságait
11.	Karriertervezés
	TE A hallgató megismeri a karriert meghatározó tényezőket, felfogásokat, karriertervezési rendszereket, a karriertervezés jelentőségét, folyamatát, a karrierterv és a fejlesztési terv közötti összefüggéseket
12.	Ösztönzésmenedzsment – ösztönzési rendszerek, bérezési alapelvek
	TE A hallgató megismeri az ösztönzési rendszerek célját, az ösztönzésmenedzsment fő elemeit, alapelveit, modelljét, a bérezési alapelveket és ösztönzési rendszereket
13.	Teljesítménymenedzsment - modellek, filozófiák, nemzetközi aspektusok
	TE A hallgató megismeri a teljesítményértékelés és teljesítménymenedzsment közötti különbséget, a TM ciklusát, a TM filozófiákat, a sikeres TM rendszer bevezetésének feltételeit
14.	Esélyegyenlőségi emberi erőforrás menedzsment (4EM) – a befogadó munkahelyi szemlélet
	TE: A hallgató megismeri a 4EM értelmezését, jelentőségét, speciális feladatait, a befogadó munkahely integrált folyamat ciklus modelljét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Ellátási lánc informatikai támogatása				Kódja:	GT_MEMN019-17
		angolul:	IT Support of the Supply Chain					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Füzesi István			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tárgy alapvető célja, hogy bemutassa az ellátási lánc informatikai támogatásának és menedzsmentjének alapfogalmait és főbb ICT koncepcióit, értelmezze azok kapcsolatát a vállalati értékteremtő folyamathoz, logisztikai rendszeréhez és az üzleti hálózathoz.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
Azonosítási technológiák az ellátási láncban
Elektronikus adat és információcsere
Információs rendszerek az ellátási láncban
Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
Terméknyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
Terméknyomonkövetés eszközei és rendszerei
Adatbiztonság
Az SCM szoftveres támogatása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére.

Értékelés

Az aláírás feltétele 2 elméleti dolgozat megírása az előadások anyagából legalább 60%-ra. A nem megfelelően teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. Szóbeli vizsga, évközi teljesítmény figyelembe vétele (a jó és jeles átlagú dolgozatok alapján megajánlott jegyet lehet szerezni.) Az érdemjegy kialakításának módja: 5 fokozatú (0-60%=1; 61-70%=2; 71-80%=3; 81-90%=4, 91-100%=5)

Kötelező szakirodalom:

Füzesi I. (2009): Termék nyomon követés Informatikai eszközei, pp. 326-341. In: Herdon M. (szerk.): Informatika agrárgazdasági alkalmazásokkal, Szaktudás Kiadó Ház ZRt, Budapest 355 p.

Ajánlott szakirodalom:

Szegedi Zoltán – Prezenszki József: Logisztikamenedzsment, Kossuth Kiadó, 2003

Chikán A. – Gelei A. (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük; Harvard Business Manager, január – Február, 35-44. old.

Demeter K. – Gelei A. – Jenei I. – Nagy Judit (2008): Tevékenységmenedzsment; Aula Kiadó, Budapest; 1.,2., 3., 4. fejezet

Heti bontott tematika	
1.	Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
	TE* Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
2.	Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
3.	Azonosítási technológiák az ellátási láncban
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
4.	Elektronikus adat és információcseré
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
5.	Információs rendszerek az ellátási láncban
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
6.	Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
7.	Terméknyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
8.	Terméknyomonkövetés eszközei és rendszerei
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
9.	Adatbiztonság
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata
10.	Az SCM szoftveres támogatása
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánchoz kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Raktárgazdálkodás		Kódja:	GT_MEMN013-17	
		angolul:		Warehouse management				
Felelős oktatási egység:				Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Oláh Judit		beosztás: a:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás: a	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a raktárgazdálkodást, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A raktározás helye és szerepe a logisztikában. A raktározás alapjai. Raktározási és anyagkezelési rendszerek. Rendelések összeállítása, raktárfeltöltés. Anyagok fogadása és kiadása. Raktárak helyének és elrendezésének (layout) tervezése. Raktári személyzet tervezése. Raktárak irányítása, raktári információk menedzsmentje. Raktár-menedzsment rendszerek ismertetése. A raktárgazdálkodás gazdasági elemzése. A hatékony raktárgazdálkodás-menedzsment eszközei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a raktárgazdálkodás jelenlegi vállalati problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése, és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

Az aláírás feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása, az előadáson kiadott házi feladatok rendszeres benyújtása, illetve egy nemzetközi publikáció prezentálása. A hallgatók írásbeli kollokviumot tesznek a vizsgaidőszakban, ami alapján kerül a végső érdemjegy meghatározásra.

Kötelező szakirodalom:

Némon Z. (2014): Raktározási ismeretek. (Termelési és nagykereskedelmi raktározás). Országos Szakképzési Hálózat, Budapest

Prezenszki J. (2010): Raktározás logisztika, Ameropa Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Frazelle, E. (2001): World-class warehousing and material handling, McGraw-Hill

Prezenszki J. (1999): Logisztika I. BME Mérnöktovábbképző Intézet, Budapest

Prezenszki J. (1999): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Tompkins, J. A. J. D. Smith (1998): Warehouse Management Handbook, Tompkins Press

Van Den Berg, J. P. (2007): Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management Systems, Management Outlook Publications

Oláh Judit, Pauluk Júlia (2015): A láncos tárolás helymegtakarításának vizsgálata. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének társadalomtudományi folyóirata X. évfolyam 1. szám 2015/1., 27-33. p. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged, ISSN 1788-7593

Oláh J. (2016): A raktári szolgáltatások minőségi mutatói. International Journal of Engineering and Management Sciences, Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények. Vol. 1. No. 1. pp. 1-10.

Oláh Judit, Szobonya Gabriel, Károlyi László, Harangi-Rákos Mónika, Popp József (2016): A raktártechnológia innovatív fejlesztése - esettanulmány. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. XI. évfolyam, 1-2. szám, pp. 107-118.

Pauluk Júlia, Oláh Judit, Popp József (2018): A SCOR modell alkalmazásának lehetőségei a raktározásban. Journal Acta Carolus Robertus, 7. évf. 2. sz. 133-150. p. <https://gyongyos.uni-eszterhazy.hu/hu/gyongyos/tdk-85/acta-carolus-robertus/aktualis-szam>

Oláh Judit, Harman Tamás, Barnucz Zsolt, Popp József (2019): A dobozos és palettás automata raktárak közötti optimális készletmegosztás a LEGO-csoport nyíregyházi gyárában. Logisztikai Évkönyv, 142-155. p. <https://doi.org/10.23717/LOGEVK.2019.13>

Heti bontott tematika	
1.	A raktározás szerepe a logisztikai folyamatokban - készletezés összefüggései
	TE*
2.	A raktározás általános szerepe, rendszerszemléletű kezelése
	TE
3.	A raktározás a termelési és az elosztási rendszerekben, az ellátási láncban, outsourcing
	TE
4.	Raktárműködésből származó költségelőnyök bemutatása
	TE
5.	A raktározás eszköz- és létesítményrendszere
	TE
6.	Egységrakományképzés
	TE
7.	Kommissiózási rendszerek és stratégiák
	TE
8.	Anyagmozgatás, tárolóterületek elrendezése, áruehelyezési stratégiák
	TE
9.	Automatikus azonosító rendszerek
	TE
10.	Tárolási módok és alkalmazási feltételek
	TE
11.	A magasraktárak sajátosságai, technikai alrendszerei, tervezése
	TE
12.	A raktári folyamatok irányításának feladatai, információi
	TE
13.	A raktározás jellemző mutatószámai, bizonylat, leltár
	TE
14.	Speciális áruk raktározásának követelményei, tűz és biztonságvédelem

	TE
--	----

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállítmányozás és fuvarozás menedzsmentje		Kódja:	GT_MEMN003-17	
		angolul:		Transportation and forwarding management				
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Oláh Judit		beosztás a:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a		
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerkedjenek meg a szállítmányozás és fuvarozás elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel. Cél, hogy a tantárgyi követelményeket teljesítő hallgatók az Európai Unió elvárásainak megfelelően tudják alkalmazni a szállítmányozás területein (közúti, vasúti, vízi, légi, kombinált, gyűjtő) tanult ismereteket.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Alapfogalmak, a szállítmányozói és fuvarozói felelősség. A szállítmányozás fejlődése, szokások,

szokványok. Szállítmányozási és fuvarozási földrajzi ismeretek. Biztosítás. Vámegegyezmények. Vasúti, közúti, légi, kombinált, gyűjtő szállítványozás.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendéglőadók révén a szállítványozás és fuvarozás témakör jelenlegi problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

A félév során a nappali hallgatók minden alkalommal írásban 10 percben zárthelyi dolgozatot írnak. 2 fős csoportokban egy esettanulmányt dolgoznak ki a hallgatók.

Kötelező szakirodalom:

Nyakasné Tátrai J. (2002): Szállítványozás I-II. Magyar Közlekedési Kiadó,
Vakhalné Plaveczy M. (2008): Nemzetközi szállítványozási és fuvarozási szakismeretek I-III., PC-Line Studio Kft.
Gubán Ákos (2013): Logisztika. Feltevések, példák, válaszok. Saldo Kiadó, ISBN: 9789630959124
Karmazin Gy. - Horváth A. (2014) Nemzetközi közúti áru fuvarozás és szállítványozás. Akadémia Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Prezenszki József - Szegedi Zoltán (2010): Logisztika menedzsment. Átdolgozott kiadás. DVD melléklettel
Némon Z. - Sebestyén L. - Vörösmarty Gy. (2006): Logisztika, folyamatok az ellátási láncban. KIT, Budapest
Prezenszki J. (2002): Logisztika I. BME, Budapest
Prezenszki J. (2002): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest
Szegedi Z. - Prezenszki J. (2003): Logisztikamenedzsment, Budapest, Kossuth Kiadó
Peter R. Attwood - Nigel Attwood (1992): Logistics of a distribution system. in Aldershot by Gower
Benson, D. - Bugg, R. – Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.
Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics
Trans Oláh J. - Rónay-Tobel B. (2015): Vezetési és pihenőidő szabályainak hatása a közlekedésbiztonságra. Logisztikai Évkönyv 2014. A Magyar Logisztikai Egyesület szakmai kiadványa, 117-124. p
Oláh J. - Pakurár M. - Terjék L.- Horváth A. (2015): Használatarányos útdíj hatása a közúti fuvarozó és szállítványozói piac szereplőire. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 248-252. p. ISBN 978-615-5192-33-3 II.
Oláh J. - Karmazin Gy. (2015): A közúti fuvarozás kihívásai a 21. században. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 243-247. p. (ISBN 978-615-5192-33-3 II.)
Oláh J. (2015): A közúti áruszállítás és szállítványozás kihívásai napjainkban. Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének Társadalomtudományi folyóirata X. évf. 2. sz. 2015/2. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged 103-120. p. ISSN 1788-7593
Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): Ranking of Dry Ports in Europe -

Benchmarking. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(2), 95-100.p. DOI: <https://doi.org/10.3311/PPtr.11414>. <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11414>

Oláh Judit and Farkas Gyula and Kuti Sebestyén and Popp József (2017): A szórt küldeményes vasúti fuvarozás versenyképességének lehetőségei Magyarországon, Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok, 3. évf. 2. sz., 33-37. p., DOI: 10.21405/logtrend.2017.2.3.33, <http://www.purgel.hu/logisztikaitrendek4.pdf>

Judit Oláh - Seffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): International Characteristics of the Macro-Logistics System of Freight Villages. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(4), pp. 194-200.p., <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11656>, <https://doi.org/10.3311/PPtr.11656port> Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Paweł Sobczak - Ewa Stawiarska - Judit Oláh - József Popp (2018): Logistics management of the rail connections using graph theory: the case of a public transportation company on the example of Koleje Dolnośląskie S.A. Engineering Management in Production and Services, 10(3), 7-22. p. <https://dpi.org/10.2478/emj-2018-0013>, <https://www.empas.pb.edu.pl/Journal-Issues/Yearbook-2018/4vqpnDgiwEeSWBLcMqiWRg/EMPAS-10-3-2018>

Heti bontott tematika	
1.	A fuvarozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak
	TE*
2.	Makrológisztikai kitekintés, szállítmányozási és fuvarozási földrajzi ismeretek
	TE
3.	Szokások és szokványok
	TE
4.	Biztosítások a szállítmányozásban és fuvarozásban, vámegegyezmények
	TE
5.	Közúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE
6.	Gyűjtő szállítmányozás
	TE
7.	Vasúti fuvarozás és szállítmányozás
	TE
8.	Légi szállítmányozás
	TE
9.	Folyami fuvarozás és szállítmányozás
	TE
10.	Tengeri fuvarozás és szállítmányozás
	TE
11.	Kombinált fuvarozás és szállítmányozás
	TE
12.	Egységirakománypéldák
	TE
13.	Logisztikai szolgáltató vállalatok helye és szerepe az ellátási láncban, outsourcing
	TE
14.	Speciális áruk fuvarozásának követelményei
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Beszerezés menedzsment			Kódja:	GT_MEMN020-17	
		angolul:	Procurement Management					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Pakurár Miklós		beosztás a:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>A hallgatók ismerkedjenek meg a beszerzés menedzsment elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.</p> <p>Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.</p> <p>Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.</p> <p>Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.</p> <p>Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.</p> <p>Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.</p> <p><i>Képesség:</i></p>								

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyeződ irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A beszerzés és a vállalati stratégia, beszerzési területek, beszállítói hálózatok, beszerzési szervezet, modern irányzatok a beszerzésben, a beszerzési folyamat, a specifikáció elkészítése, beszállítói piacok elemzése, beszállítóértékelés, ár és árelemzés, tárgyalástechnika, nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, elektromos beszerzés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

Kollokvium. A gyakorlaton kapott jegy és az elméleti tananyagból írt dolgozat átlaga.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Vörösmarty Gy. – Tátrai T.: Beszerzés. Complex, Budapest, ISBN: 978 9632951119, 2010

Brian Farrington, B. and Lysons, K.: Purchasing and Supply Chain Management, 8th Edition, Pearson. ISBN: 978-0-273-72368-4, 2014

Ajánlott szakirodalom:

Weele, A.: Purchasing and Supply Chain Management, Cengage Learning, ISBN-10: 1408088460; ISBN-13: 978-1408088463, 2014

Bowersox, D.J. –Closs, D.J. –Cooper, M.B.: Supply chain logistics management.4th edition. McGraw-Hill/Irwin, ISBN-13: 978-0078024054 ISBN-10: 0078024056, 2012

Heti bontott tematika	
1.	A beszerzés és a vállalati stratégia, Beszerzési stratégia kialakítása
	TE: Ismerje a beszerzés helyét a vállalati stratégiában, a beszerzési stratégia kialakításának jelentőségét.
2.	Beszerzési területek, Beszerzési feladatok
	TE: Tudja a direkt és indirekt beszerzések sajátosságait, az egyes termékcsoportok elkülönítését és azok jellemzőit.
3.	Beszállítói hálózatok, Gyártás vagy kiszervezés
	TE: Tudja alkalmazni a beszállítói bázis elemzésének technikáit, tudja menedzselni a beszállítói kapcsolatokat.
4.	Beszerzési szervezet, A hatékony beszerzési szervezet kialakítása
	TE: Ismerje a beszerzési szervezet helyét a vállalatban, a különböző szervezeti megoldások előnyeit, hátrányait.
5.	Modern irányzatok a beszerzésben, A beszállító fejlesztése
	TE: Értse meg az alapvető modern beszerzési irányzatokat, a fenntarthatóság követelményét és a lean beszerzést.
6.	A beszerzési folyamat, A hatékony beszerzési folyamat
	TE: Ismerje a hagyományos és a proaktív beszerzés közti különbséget és tudja a beszerző feladatait ezen folyamatok irányításában.
7.	A specifikáció elkészítése, Minőségi probléma megoldása
	TE: Ismerje a specifikáció fogalmát, készítésének módjait, hatékonyan tudja kezelni a specifikációkat.
8.	Beszállítói piacok elemzése, Beszerzési technikák
	TE: Ismerje a beszerzési piackutatás célját, a beszerzési piackutatás végrehajtásának módjait, és a piackutatásból nyerhető információk adta lehetőségeket.
9.	Beszállítóértékelés, A beszállítókkal való kapcsolat fejlesztése
	TE: Tudja milyen szempontok szerint és milyen módszerekkel lehet értékelni a beszállítókat.
10.	Ár és árelemzés, Árképzési megállapodás előkészítése
	TE: Ismerje az ár kialakításának eljárásait, az árelemzés hagyományos és összetett módszereit.
11.	Tárgyalástechnika, Felkészülés szerződéskötésre
	TE: Ismerje a beszerzési tárgyalás folyamatát, az alkalmazandó technikákat, a

	tárgyalás utáni teendőket és a jó tárgyaló jellemzőit.
12.	Nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, Beszerzés a globális piacról
	TE: Tudja azt, hogy milyen előnyei és kockázatai vannak a nemzetközi beszerzéseknek, ismerje a nemzetközi beszerzések logisztikai feladatait.
13.	A közbeszerzés szabályozása és folyamata
	TE: Ismeri a közbeszerzés rendszerét és folyamatait, a közbeszerzés új trendjeit.
14.	Elektromos beszerzés,
	TE: Ismerje az elektronikus beszerzés gyakorlati megoldásait, az elektronikus beszerzés alkalmazásának előnyeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Termelés és szolgáltatás menedzsment		Kódja:	GT_MEMN004-17	
		angolul:		Production and service management				
Felelős oktatási egység:				Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. habil. Oláh Judit		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:			beosztása:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a termelés és szolgáltatás menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.
- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.
- Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.
- Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.
- Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.
- Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.
- Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tárgy célja bemutatni a termelési folyamatok alaptulajdonságait, valamint a termelési feladatok tervezéséhez és azok hatékony végrehajtásához szükséges alapvető módszereket. A tárgy a termelő- és szolgáltató-rendszerek törvényszerűségeit egyaránt vizsgálja. A tananyag tárgyalásakor az elméleti alapok áttekintése mellett a gyakorlati alkalmazást példák és esettanulmányok segítségével tárgyaljuk.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a jelenlegi vállalati problémák, tendenciák, megoldások bemutatása.

Értékelés

A félév során a nappali hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0

Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93

Kozma T.-Pónusz M. (2016): Ellátáslánc-menedzsment elmélete és gyakorlata-alapok, Károly Róbert Kutató-Oktató Közhasznú Nonprofit Kft. ISBN:[978-963-941-94-6](https://doi.org/10.1007/978-963-941-94-6)

Ajánlott szakirodalom:

Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Vörös J. (2010): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Akadémia Kiadó Budapest

(2011): Cellarendszerű gyártás: Egydarabos anyagáramlás. ISBN: 9789630814836 Pro Oktató és Tanácsadó Kft. Shopfloor könyvek

(2011): Poka-yoke: Hibamentes gyártás. Pro Oktató és Tanácsadó Kft.

(2011): Just-in-Time. ISBN: 9789630814829 Shopfloor könyvek

Judit Oláh (2014): A Six Sigma minőségirányzat és a lean management kapcsolódási lehetőségei. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 3. évf. 2. sz., 131-140. p. <http://acta.selyeuni.sk/>

Pakurár Miklós - Oláh Judit - Terjék László. (2015): A lean six szigma jelentősége a kutatásban. TAYLOR: Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatásáért Közleményei. 1-2. sz. VII. évf./1-2. sz. No.18-19. 185-191.p.

Judit Oláh - József Popp (2016): Lean Management, Six Sigma and Lean Six Sigma: Possible Connections. Óbuda University E-Bulletin, 6(2), 25-31.p., <http://www.uni-obuda.hu/e-bulletin/issue8.htm>

Judit Oláh - Ádám Szolnok - Gyula Nagy - Péter Lengyel- József Popp (2017): The Impact of Lean Thinking on Workforce Motivation: A Success Factor at LEGO Manufacturing Ltd., Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue 2, 93-109.p., <https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07>

Balázs Kocsi - Judit Oláh (2017): Potential connections of unique manufacturing and industry 4.0. Logforum, 13(4), 389-400.p., <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2017.4.1>, http://www.logforum.net/pdf/13_4_1_17.pdf

Oláh J. - Erdei E. - Popp J. (2017): A termelésirányítási rendszer hatékonyságának vizsgálata, Efficiency analysis of production management system, International Journal of Engineering and Management

Sciences (IJEMS), Vol. 2. No. 4.. 401-415.p., <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2017.4.32>

Judit Nagy - Judit Oláh - Edina Erdei - Domicián Máté- József Popp (2018): The Role and Impact of Industry 4.0 and the Internet of Things on the Business Strategy of the Value Chain - The Case of Hungary. Sustainability, 10(10), 3491, 25.p., <https://doi.org/10.3390/su10103491>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3491>

Heti bontott tematika	
1.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment, bevezetés
	TE*
2.	A tevékenységmenedzsment alapjai, outsourcing
	TE
3.	A vállalati folyamatok és fejlesztésük alapjai
	TE
4.	A vállalati folyamatok teljesítménye és összetevői
	TE
5.	Termelési és szolgáltatási folyamatok
	TE
6.	Kapacitástervezés
	TE
7.	Termelési és szolgáltatási folyamatok kiegyensúlyozása
	TE
8.	Folyamatos fejlesztés
	TE
9.	Terméktervezés, folyamattervezés
	TE
10.	TQM és ISO
	TE
11.	Lean menedzsment alapjai, hibamentes gyártás, six sigma
	TE
12.	Just in Time
	TE
13.	Telephelyválasztás és klaszterek
	TE
14.	Termelésütemezés
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Disztribúció és ellátásilánc menedzsment				Kódja:	GT_MEMN005-17	
	angolul:	Distribution and supply chain management						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Felföldi János			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Ványi Noémi			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék az ellátásilánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátásilánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterület jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
<i>Attitűd:</i>								
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Értékláncok, és értékhalók; Disztribúciós háló tervezése; Elosztási rendszerek és jellemzőik; Lánc menedzsment eszközök; Kollaboráció; Ellátási láncok irányítása; Ellátási lánc elemzés, feltérképezés és fejlesztés.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja.

Az előadást rendszeresen látogatók (2/3) és a gyakorlatokon aktívan részt vevők megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után. Ugyanakkor eredménye nem számítandó bele a kollokviummal megszerzendő vizsgajegybe.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán: Ellátásilánc-menedzsment, Kossuth, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Chikán Attila - Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA KIADÓ KFT, Budapest, 2006. ISBN: 9789639585218

Benson, D. - Bugg, R. – Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Heti bontott tematika	
1.	EA: A vállalkozási környezet és az ellátási hálózatok GY: Üzleti hálózatok
	TE* környezet és hálózat kapcsolat ismerete
2.	EA: Az értéklánc, mint átfogó rendszer GY: Értékháló
	TE: értéklánc és értékháló ismeret
3.	EA.: Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei GY: Ellátási lánc struktúra és folyamatok
	TE struktúra és folyamatok azonosításának képessége
4.	EA: Disztribúciós háló tervezése GY: Disztribúciós hálók a gyakorlatban
	TE készség szintű hálózat-tervezési ismeretek
5.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői I. GY: Elosztási rendszerek, példák
	TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
6.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői II. GY: Elosztási rendszerek, példák
	TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
7.	EA.: Az ellátási lánc tagjainak együttműködése, partnerkapcsolatok GY: Kapcsolati példák
	TE a kollaboráció tényezőinek ismerete
8.	EA: Az ellátási láncok irányítása GY: Példák irányításra
	TE: irányítási modellek ismerete
9.	EA.: Az ellátási lánc menedzsment eszközei GY: Eszközök alkalmazási példái
	TE: menedzsment eszközök lehetséges kombinációinak összeállítására képes
10.	EA: Erőforrás döntések az ellátási láncban GY: Döntési példák
	TE: képes összeállítani a döntéshez szükséges tényezőcsoportot
11.	EA: Árazás és árbevétel menedzsment az ellátási láncban GY: Árbevétel menedzsment a gyakorlatban
	TE árbevétel menedzsment szemlélet erősödése és alkalmazásának ismerete
12.	EA: Az ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés
	TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
13.	EA: Az ellátási lánc elemzése II. GY: Tevékenység-alapú feltérképezés
	TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
14.	EA: Az ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák
	TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Vállalkozások jogi környezete		Kódja:	GT_MEMN006-17		
		angolul:		Legal environment for business					
Felelős oktatási egység:				GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Helmeczi András		beosztás:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
<p>az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra.</p>									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.

- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.

Attitűd:

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért

- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A szerződések és a vállalkozások joga.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.

Értékelés

Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

kiadott tansegédlet

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac), 2014

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac), 2014

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok - Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac), 2014

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei.
	TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 2: teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	Kötelmi jog általános rész 3: a szerződés általános szabályai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 4: Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Egyes szerződések 3: használati szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 4: pénzügyi szerződések
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Az egyes gazdasági társaságok 1: közkereseti társaság, betéti társaság,
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
12.	Az egyes gazdasági társaságok 2: korlátolt felelősségű társaság.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	Az egyes gazdasági társaságok 3: részvénytársaság
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

14.	A gazdasági élet eljárásai.
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tanácsadás		Kódja:	GT_MEMN014-17	
		angolul:		Business Consulting				
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Pető Károly		beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Godáné Dr. Sőrés Anett		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismereteket és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet, projektervezési és -vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az üzleti tanácsadás alapjai, jellemzői

Döntéstámogatás

Tanácsadási módszerek

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

tudásépítés, együttműködés, előadás, magyarázat, megbeszélés

Értékelés

a kollokvium érdemjegye

Kötelező szakirodalom:

Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes (2006): Üzleti tanácsadás alapjai, Bíbor Kiadó Bt., Miskolc

Ajánlott szakirodalom:

Nádor Éva (2007): Az üzleti tanácsadás marketingje, Akadémiai Kiadó Zrt, Budapest

Mick Cope (2007): A coaching módszertana, Manager Könyvkiadó Kft., Budapest

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom)
	TE*
2.	Az üzleti tanácsadás alapjai
	TE
3.	Az üzleti tanácsadás területei, tudás-intenzív szolgáltatások jellemzői
	TE
4.	Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban
	TE
5.	Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők
	TE
6.	Az üzleti tanácsadás típusai
	TE
7.	Az üzleti tanácsadás pszichológiája, coaching
	TE
8.	Döntéstámogatás
	TE
9.	Válság-előrejelzés
	TE
10.	A vállalkozások reorganizációja
	TE
11.	Az üzleti tanácsadás folyamata
	TE
12.	Környezetelemzési modellek
	TE
13.	Egyéni tanácsadási módszerek
	TE
14.	Csoportos tanácsadási módszerek
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Készletgazdálkodás		Kódja:	GT_MEMN007-17	
		angolul:		Inventory management				
Felelős oktatási egység:				Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Felföldi János		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Füzesi István		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerjék meg a készletek vállalati gazdálkodásban betöltött szerepét, a gyakorlatban is alkalmazott, ill. alkalmazható modelleket. A folyamatok lefutását és folyamatstruktúrába való illeszkedését.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.

Képesség:

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.

Attitűd:

A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatót az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Készletezési döntések költségei, kalkulációk készítése. Általános raktárkészlet adatbázis megtervezése. Készletmenedzsment az ERP rendszerekben. Készletgazdálkodás optimalizálása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően példák kerülnek feldolgozásra, miközben alkalmazzák is a tanultakat, az elérhető digitális támogató eszközöket.

Értékelés

A sikeres gyakorlati jegyhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A jegy kialakítása egy elméleti és egy kalkulációs feladatokat tartalmazó rész eredményeiből tevődik össze, amelyeket a félév során teljesítenek a hallgatók.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán - Prezenszki József (2017): Logisztika-menedzsment, Kossuth Kiadó
Demeter Krisztina(2018):Termelés, szolgáltatás, logisztika, Wolters Kluwer

Ajánlott szakirodalom:

Daniel E. O'Leary (2000): Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk Cambridge University Press; ISBN-13: 978-0521791526

Heti bontott tematika	
1.	A készletgazdálkodás fogalmi rendszere
	TE*megismerik a fogalmi környezetet
2.	A készletgazdálkodás vállalati szerepe, illeszkedése
	TE vállalkozási szinten azonosítjuk a szerepet és feladatokat
3.	A készletgazdálkodás szerepe az ellátási láncokban
	TE vállalati határokon túl nyúló szerepek és rendszerbe illeszkedés
4.	Készletezési döntések költségei, kalkulációk készítése.
	TE Táblázatkezelési áttekintés, haladó táblázatkezelési ismeretek.
5.	Determinisztikus készletmodellek.
	TE: Készletgazdálkodás táblázatkezelési lehetőségei, Pivot tábla használata
6.	Készletgazdálkodás optimalizálása.
	TE: Emelt szintű táblázatkezelés készletgazdálkodási feladatok megoldásához
7.	Készletgazdálkodási döntések előkészítése.
	TE: Lineáris programozás készletgazdálkodási problémák megoldásához
8.	Általános raktárkészlet adatbázis megtervezése.
	TE: Adatbázis kezelés áttekintése, őstábla, normalizálás.
9.	Egy konkrét raktár-gazdálkodási adatbázis megvalósítása relációs táblakapcsolatokon keresztül.
	TE: Készletgazdálkodási adatbázis kezelés lehetőségei, lekérdezések, jelentések, úrlapok készítése.
10.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben I.
	TE: Törzsadatok kezelése, kapcsolódó bizonylat és raktártípusok, rakhelyek kialakítása
11.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben II.
	TE: Nyitókészlet, leltározás, raktárközi és egyéb készletmozgások modellezése.
12.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben III.
	TE: Mintafeladatok megvalósítása az információs rendszerben.

	Lekérdezések, kimutatások készítése.
13.	Szállítmányozó és raktározó vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata
	TE. mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok
14.	Kiskereskedelmi vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata
	TE mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projektmenedzsment						Kódja:	GT_MEMN021-17	
	angolul:	Project management								
2019/2020/2										
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve:		-						Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	X	Heti	1	Heti	2	Heti	0	V+A	4	magyar
Levelező										
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Szűcs István				beosztás:	egyetemi docens	

A kurzus célja az, hogy a hallgatók

megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítik egy – az EU-ós és/vagy nemzeti forrásokból támogatott az adott szakhoz igazodó témájú –, projekt teljes pályázati anyagát.

További oktatási cél a vállalati projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A tantárgy általános elvárása a hazai és nemzetközi együttműködésekre, projekt munkára vonatkozó kompetenciák fejlesztése.

Elvárás, hogy a végzett hallgatók legyenek alkalmasak vezető beosztású munkatársként a mindenkori projekt tagokkal együttműködve a szervezeti eszközrendszer hatékony működtetésére, valamint legyenek képesek a projektekkel kapcsolatos problémák, döntési helyzetek módszeres, kritikai elemzésére, megoldásuk előkészítésére, illetve kivitelezésére.

A szemináriumok/gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben.

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. A tantárgy révén a hallgató megismeri a projektmenedzsment legújabb kutatási eredményeit, fejlődési irányait is.

Képesség:

Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét.

Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során.

Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét.

Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére.

A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányaik során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzseri feladatait pontosan, hatékonyan végezze.

Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására.

Törekszik a regionális, magyarországi és európai projektmenedzsment tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére.

A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastrukturális, szakmai és emberi feltételeket.

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a biotechnológiai és természettudományos K+F+I projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik.

A tananyag egy részét folyamatosan aktualizálni kell, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül meg kell ismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-ós finanszírozású hazai pályázati rendszereket. Ez az aktualizálás elsősorban a kormányzati és pályázatfigyelői honlapokon megjelenő anyagok alapján történik, mint pl. www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu; www.palyazatportal.hu; www.eupalyazatiportal.hu; www.palyazatmenedzser.hu; stb.

Lásd ⇒ Heti bontott tematika

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szakhoz kapcsolódó projekttervet/pályázatot készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában (max. 30 pont). Követelmény egy - a tantárgyfelelős oktató útmutatásainak megfelelő szakhoz illeszkedő témájú pályázati dokumentáció és egy projektet megalapozó probléma, problémafájának team munkában történő összeállítása, mely minimum 60%-os teljesítése a vizsgára bocsátás feltétele (max. 10 pont).

A tárgy minőségbiztosítási módszere az oktatói felkészülésen, a tárggyal kapcsolatos ismeretanyagok azonnali feldolgozásán, a törvényi, ágazati szabályzók változásának követésén alapszik. A szakon a kétpólusú minőségbiztosítás (oktatók és hallgatók vonatkozásában) módszerei, eszközei folyamatos korszerűsítés mellett célirányosan kerülnek alkalmazásra.

Értékelés

A gyakorlati pontszám (max. 30 + 10 = 40 pont) kialakításakor mérlegelendő szempontok: team munka; dokumentáció; a projektterv; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása, és aktív részvétel a gyakorlatokon. Nappali és levelező hallgatóknak egyazon követelmény érvényes.

A végső (ötfokozatú) érdemjegy és az írásbeli vizsgán szereshető pontok és a gyakorlati pontszám alapján kerül kialakításra. (Írásbeli vizsga: 60 pont; Gyakorlati pontszám: 40 pont; Mindösszesen: 100 pont) Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

Kötelező olvasmány:

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

SZÚCS I. - GRASSELLI N. (2005): „Projektmenedzsment”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.

GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (www.tankonyvtar.hu)

SZÚCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (www.tankonyvtar.hu)

SZÚCS I. (2017): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga, 2017.

Ajánlott szakirodalom:

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.

GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.

M. C. THOMSETT (1990): „The Little Black Book of Project Management”. AMACOM, 1990.

PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scolar Kiadó, 2000.

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekt típusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai.</p> <p>Szeminárium: Projekt típusok meghatározása; Fiktív projekt ciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projekt ciklust.</p>
2. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>).</p> <p>Szeminárium: SWOT analízis készítése, Brainstorming.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
3. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése II.: logikai keret módszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzésvizelés, célrendszer stratégiaalkotás (<i>problémafa, célfa; Stakeholder elemzés</i>).</p> <p>Szeminárium: Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés; Időtervezés (hálóterv, Gantt diagram).</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
4. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése III.: logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve.</p> <p>Szeminárium: Logikai keretmátrix; Erőforrások tervezése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
5. hét	<p>Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és</p>

	<p>kockázatmenedzsmentje.</p> <p>Szeminárium: Költségtervezés, a kockázatok számszerűsítése.</p>
	<p>TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét.</p>
6. hét	<p>Előadás: Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció.</p> <p>Szeminárium: Egy projekt koncepció vázlatos kidolgozása, és prezentációja.</p>
	<p>TE: Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival. Alkalmos egy projekt koncepció team munkában történő kidolgozására.</p>
7. hét	<p>Előadás: Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve.</p> <p>Szeminárium: A csapatépítés gyakorlata; Kommunikációs terv készítése;</p>
	<p>TE: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmos egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.</p>
8. hét	<p>Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés.</p> <p>Szeminárium: Árajánlat készítése és elemző összehasonlítása.</p>
	<p>TE: Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére.</p>
9. hét	<p>Előadás: Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP).</p> <p>Szeminárium: Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése.</p>
	<p>TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét.</p>

10. hét	<p>Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok.</p> <p>Szeminárium: Szerződések elemző értékelése; Teljesítési igazolás készítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni.</p>
11. hét	<p>Előadás: Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling, projektkrízis.</p> <p>Szeminárium: Projektgazdaságossági számítások.</p> <hr/> <p>TE: A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére.</p>
12. hét	<p>Előadás: Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság.</p> <p>Szeminárium: Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére.</p>
13. hét	<p>Előadás: A 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjai és pályázati rendszere.</p> <p>Szeminárium: Egy kiemelt innovációs pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjait.</p>
14. hét	<p>Előadás: Hazai és EU-ós finanszírozású K+F+I pályázatok a 2014-2020-as EU tervezési időszakban.</p> <p>Szeminárium: Egy kiemelt K+F pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak K+F+I pályázati rendszerét</p>

A tantárgy neve:		magyarul:		Minőségmenedzsment		Kódja:	GT_MEMN022-17	
		angolul:		Quality management				
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Gályász József		beosztás:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás:		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A termékekkel, szolgáltatásokkal szemben támasztott jogi, szabvány és vevői követelmények értelmezése, részletes megismerése, azzal a céllal, hogy a hallgatóink a vállalati termék- és szolgáltatás előállítás során ezeknek a követelményeknek a kielégítésében aktív szerepet tudjanak vállalni. Ez a szerepvállalás lehet a működő rendszerekhez történő alkalmazói csatlakozás, illetve ezeknek a minőségirányítási rendszereknek a folyamatos fejlesztése. A megszerzett ismeretek adjanak megfelelő szemléletet és ezzel együtt technikai, módszertani tudást a minőségügyi kihívásokhoz.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel a minőségügyre.

- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet, projekttervezési és -vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és minőség fejlesztési módszereit és eljárásait.

- Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc minőségének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

Képes a vállalati versenyképességet támogató minőségügyi fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági/minőségügyi problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során,

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

- Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A minőségügy alapfogalmai, fogyasztó, termék és szolgáltatás minőség. A minőségügy fejlődése, minőségügyi modellek. Minőségbiztosítás, Minőségirányítási rendszerek, ISO, TQM, önértékelés EFQM modell, A szabványosítás alapfogalma, előnye a szabványosítás szervezetei. Auditálás, tanúsítás. Minőségmenedzsment eszközei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás

Értékelés

Az értékelés 5 fokozatú skálán történik az év végi vizsga alapján.

Kötelező szakirodalom:

Bálint Julianna (2009): Minőség (tanuljunk, tanítsunk és valósítsuk meg). Kiadó: Terc Kft.

A.R., Tenner – I.J., De Torro (1997): Teljes körű minőségmenedzsment (TQM). Műszaki Könyvkiadó.

Kövesi János- Topár József (2006): A minőségmenedzsment alapjai. Kiadó: TYPOTEX, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Varga Emilné Szűcs Edit (2005): Minőségmenedzsment. Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen.

Joel E. Ross – Susan Perry (2004): Total Quality Management, Text, Cases and Readings. 3rd Edition, Vanity Books International.

Foster S. Thomas (2010): Managing Quality. 4th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey.

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>A minőség fogalma, értelmezése termékek esetében.</p> <p>TE: A hallgatók értik a termékek minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Képesek ezek alapján meghatározni a fogyasztók alapvető, teljesítmény és extra elvárásait a gyakorlatban.</p>
2. hét	<p>A minőség fogalma, értelmezése szolgáltatások esetében.</p> <p>TE: A hallgatók értik a szolgáltatások sajátosságait, és ismerik a szolgáltatások minőségének meghatározó modelljeit, azok gyakorlati alkalmazásának módját</p>
3. hét	<p>A minőség elméletének fejlődése</p> <p>TE: A hallgatók ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.</p>
4. hét	<p>A minőség létrehozásának eszközei I</p> <p>TE: A hallgatóknak ismerete van a vállalaton belül a minőség fejlesztésére szolgáló 7 alapeszkörről, és ezeket gyakorlati esettanulmányokon keresztül tudják alkalmazni</p>
5. hét	<p>A minőség létrehozásának eszközei II</p> <p>TE: A hallgatóknak ismerete van a vállalaton belül a minőség fejlesztésére szolgáló 7 alapeszkörről, és ezeket gyakorlati esettanulmányokon keresztül tudják alkalmazni</p>
6. hét	<p>Formalizált minőségirányítási rendszerek (ISO 9001),TQM,</p> <p>TE: A hallgatók tisztában vannak a vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, azok működésének alapelveivel és az azoktól elvárható eredményekkel</p>
7. hét	<p>Kockázatelemzés</p> <p>A hallgatók ismerik a kockázat fogalmát, lehetséges mérésének módját termékkel kapcsolatosan az FMEA módszer alapján, gyakorlati esettanulmányon keresztül képesek ezt gyakorlatban alkalmazni.</p>

8. hét	<p>Terméktervezés I</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók ismerik a QFD modell felépítését és alkalmazásának lehetséges módját a gyakorlatban.</p>
9. hét	<p>Terméktervezés II</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók ismerik a Guilford-féle súlyozási módszert, és alkalmazásának lehetséges módját a gyakorlatban.</p>
10. hét	<p>Folyamatszabályozás I</p> <hr/> <p>A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit.</p>
11. hét	<p>Folyamatszabályozás II</p> <hr/> <p>A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit.</p>
12. hét	<p>LEAN</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók ismerik a karcsúgyártás alapelveit és gyakorlati esettanulmányon keresztül megismerik a gyakorlati alkalmazás lehetőségeit.</p>
13. hét	<p>EFQM modell</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók ismerik a minőség menedzsment kapcsán a vállalatok működése során alkalmazható önértékelési rendszerek kritériumait, működésének alapelveit, és a fejlesztés lehetőségeit és képesek ezek gyakorlati alkalmazására a vállalati esettanulmányok alapján.</p>
14. hét	<p>Szabványosítás szerepe, jelentősége, alkalmazása. Új megközelítésű irányelvek, harmonizált szabványok. Termékfelelősség, Fogyasztóvédelem</p> <hr/> <p>A hallgatók értik a szabványosítás szerepét, előnyét a gazdasági életben. Ismerik a szabványosítás európai és hazai szervezeteit, a szabványok létrehozásának folyamatát. A hallgatók ismerik az EU minőséggel kapcsolatos elvárásait, a direktívákban szabályozott kérdéseket. A hallgatók ismerik a termékfelelősséggel kapcsolatos európai uniós irányelveket, a termékfelelősség alól való mentesülés lehetőségeit. A hallgatók értik a fogyasztóvédelem szerepét a termékek és szolgáltatások minőségének biztosításával. Tisztában vannak a jogszabályok tartalmával és a fogyasztók jogaival.</p>

A tantárgy neve:		magyarul:		Integrált vállalatirányítási rendszerek		Kódja:	GT_MEMN015-17	
		angolul:		ERP Systems				
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Herdon Miklós		beosztás a:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Füzesi István		beosztás a:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás).</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésre.
- Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események következményeinek megértésére, alapvető gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Rendszer és információ elméleti ismeretek
Információs rendszerek
Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
ERP rendszerek funkciói
ERP rendszerek adatmodellje
Információs rendszerek implementálása
Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban
Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
Partner.ERP Kereskedelem
Partner.ERP Értékesítés

Partner.ERP Beszerzés

Partner.ERP Gyártás

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére. A gyakorlati foglalkozások egy ERP rendszer és vezetői információs rendszer alkalmazásával folynak.

Értékelés

A félév vizsgával zárul. Az aláírás, vizsgára bocsájtás feltétele, hogy a gyakorlati tevékenység alapján megállapított teljesítmény legalább 60%-os legyen. A gyakorlati tevékenység eredménye függ az órai jelenléttől, a félév folyamán végzett órai munkától és a félév végén elkészített komplex feladat megoldásának eredményétől. A hallgatók megajánlott jegyet kaphatnak a két évközi ZH és a gyakorlati munka eredménye alapján. A három eredmény egyszerű számtani átlaga alapján történik a jegy megajánlása. Amennyiben egy hallgató nem fogadja el a megajánlott jegyet, vagy nem szerez megajánlott jegyet és a gyakorlati tevékenységének eredménye 60% -nál magasabb vizsgára jelentkezhet.

Kötelező szakirodalom:

Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. Szenteleki Károly-Rózsa Tünde (2007): Információs rendszerek. Hefop jegyzet.

Ajánlott szakirodalom:

Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek.

Heti bontott tematika	
1.	Rendszer és információ elméleti ismeretek
	TE* Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
2.	Információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kezelési ismeretek, Alapfunkciók
3.	Információs rendszerek
	Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Cikktörzs
4.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: cikktörzs felvitelre, módosítása
5.	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Üzleti partnerek
6.	ERP rendszerek funkciói
	TE 1. Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: partnertörzs felvitele, módosítása
7.	1. Elméleti és gyakorlati dolgozat
8.	ERP rendszerek funkciói
	TE Partner.ERP Kereskedelem
9.	ERP rendszerek adatmodellje
	TE Partner.ERP Értékesítés.
10.	ERP rendszerek adatmodellje
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: értékesítés
11.	Integrált vállalatirányítási rendszerek moduljai és funkciói.
	TE Partner.ERP Beszerzés
12.	Információs rendszerek implementálása
	TE P@rtner.ERP: Termelésstervezés, gyártás
13.	Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: diszpozíció
14.	2. elméleti dolgozat
	TE 2. gyakorlati dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A külkereskedelem technikája		Kódja:	GT_MEMN016-17	
		angolul:		Foreign Trade Technics				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				--		Kódja:	--	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Csapó Zsolt		beosztása:	Egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	-		beosztása:	-
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A gazdasági szervezetek nemzetközi kereskedelmi tevékenységéről átfogó ismereteket szerezzenek, a nemzetközi áruforgalomhoz kapcsolódó kereskedelmi, kockázatkezelési, finanszírozási és egyéb vonatkozó ismereteket elsajátítsák. A külkereskedelmi ügyletek lebonyolítását és az ahhoz kapcsolódó okmányok kitöltését elsajátítsák.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat. Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat. Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat. Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe. A külkereskedelmi ügyletek rendszerezése. A külkereskedelmi szerződés. A külkereskedelmi ügylet lebonyolítása. Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERMS. Fizetési módok, okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben. Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben. Külkereskedelmi ügyletek lebonyolítása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások és gyakorlatok

Értékelés

A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs.

Vizsga: írásbeli vizsga (kollokvium)

- 59 %-ig	elégtelen
60 % - 69 %-ig	elégséges
70% - 79%-ig	közepes
80% - 89%-ig	jó
90% – 100%	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak

Constantinovits Milán – Sipos Zoltán: Nemzetközi üzleti technikák, Akadémiai Kiadó, 2014

Dr. Törzsök Éva: Külkereskedelem technikai ismeretek 1-2. Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011

ICC Hungary, A Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága: Incoterms 2010

Dr. Kárpáti László – Dr. Lehota József (szerk.): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a nemzetközi kereskedelembé
	TE: alapfogalmak ismerete
2.	Külkereskedelmi ügyletek rendszerezése
	TE: különböző külkereskedelmi ügyletek ismerete
3.	A külkereskedelmi szerződés, a külkereskedelmi ügylet lebonyolítása
	TE: külkereskedelmi szerződés pontjainak és ügyletbonyolítás ismerete
4.	Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERM 2010
	TE: INCOTERMS 2010 ismerete
5.	Fizetési módok a külkereskedelemben
	TE: fizetési módok ismerete
6.	Okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben
	TE: okmányok és értékpapírok nemzetközi kereskedelemben betöltött szerepének ismerete
7.	Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben
	TE: kockázatkezelés módjainak ismerete
8.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
9.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása
	TE: okmánytöltés ismerete
10.	Összefoglalás
	TE:

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Lean menedzsment	Kódja:	GT_MEMN017-17
	angolul:	Lean Management		

Felelős oktatási egység:	Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Pakurár Miklós	beosztása:	egyetemi docens
------------------------	-------	---------------------------	------------	------------------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
-----------------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A hallgatók ismerkedjenek meg a lean menedzsment elméleti alapjaival és alkalmazni tudják a lean eszközöket a termelési és szolgáltatási folyamatok tervezésében, működtetésében és fejlesztésében.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyeződ irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti

egységet is.

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokról felelősséget vállal és visel.

A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.

Kutatási-fejlesztési és projektcsoportokhoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.

Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A lean mint az ellátási lánc stimulátora, a lean üzemből a lean vállalatig, a veszteségek kiküszöbölése, lean az ellátási láncban és a logisztikában, alapvető lean eszközök, haladó lean eszközök, JIT az ellátási láncban és a logisztikában, lean raktározás, lean globális ellátási lánc és logisztika, a lean alkalmazások sikertényezői, a lean módszer bevezetése, az IT alkalmazása a lean vállalatnál, a lean vállalatok együttműködése, a lean eredmények mérése, a lean oktatása, a lean jövője.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.

Értékelés

Gyakorlati jegy. A gyakorlaton kapott jegy és az elméleti tananyagból írt dolgozat átlaga.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Péczei Gy. – Péczei Cs. – Péczei Gy.: Lean 3 Termelékenységfejlesztés egységes rendszerben. Stádium Kft. 2012.

Ajánlott szakirodalom:

Myerson, P.: Lean Supply Chain & Logistics Management, New York, McGraw-Hill, 2012

Womack, J. P. D. T. Jones: Lean szemlélet, HVG Könyvek, Budapest, 2009.

Heti bontott tematika	
1.	A lean mint az ellátási lánc stimulátora, Sor kiegyenlítés
	TE: Ismerje az a lean hatását az ellátási láncra.
2.	A lean üzemből a lean vállalatig Termékcsoportok összeállítása
	TE: Tudja a lean fejlődésének folyamatát.
3.	A veszteségek kiküszöbölése, Veszteségek azonosítása
	TE: Tudjon alkalmazni döntéshozó technikákat a lean veszteségek feltárására és a veszteségek megszüntetésére.
4.	Lean az ellátási láncban és a logisztikában, Cellák kialakítása
	TE: Ismerje a lean menedzsment alkalmazási lehetőségeit az ellátási lánc hatékonyságának növelésének módjait.
5.	Alapvető lean eszközök, Standard munka
	TE: Értse meg az alapvető lean eszközök alkalmazásának jelentőségét.
6.	Haladó lean eszközök, Épületek berendezése
	TE: Ismerje a haladó lean eszközöket és azok használatát a fejlesztésekben.
7.	JIT az ellátási láncban és a logisztikában, 5S
	TE: Ismerje a just in time módszert, annak szerepét a termelési és szolgáltatási folyamatokban.
8.	Lean raktározás, Tétel nagyság csökkentés, SMED
	TE: Ismerje a lean raktár jellemzőit, a raktározás hatékonyságának növelését lean eszközökkel.
9.	Lean globális ellátási lánc és logisztika, Kanbanok
	TE: Tudja a globális ellátási láncok működésének sajátosságait, működésének fejlesztési lehetőségeit.
10.	A lean alkalmazások sikertényezői, TPM
	TE: Ismerje azt, hogy milyen feltételei vannak a lean bevezetésének egy vállalatnál, és milyen nehézségekkel kell megküzdeni.
11.	A lean módszer bevezetése, Statisztikai folyamatszabályozás
	TE: Ismerje a lean bevezetésének lépéseit, annak megvalósítási folyamatát.
12.	Az IT alkalmazása a lean vállalatnál, Lean folyamatok elemzése
	TE: Tudja az IT eszközök alkalmazásának jelentőségét a lean menedzsmentben.

13.	<p>A lean vállalatok együttműködése, Értékáram térkép készítése</p> <p>TE: Tudja alkalmazni a tanult lean módszereket a partner vállalatokkal való együttműködés fejlesztésében.</p>
14.	<p>A lean eredmények mérése A lean oktatása, A lean jövője, Lean ellátási lánc és logisztikai mérőszámok alkalmazása</p> <p>TE: Ismerje a lean eredmények számszerűsítésének lehetőségeit, a lean oktatásának módszereit és a lean jövőbeli szerepét az ellátási láncok működtetésében.</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Globális ellátási láncok menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN025-17	
	angolul:	Global supply chain management						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Felföldi János			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Ványi Noémi			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a globális ellátási lánc szemléletet, és elsajátítsák a globális ellátási láncok működését, helyét, szerepét, és jellemzőit. Képesek legyenek a globális lánc szereplők azonosítására, ugyanakkor komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat. Képesek legyenek átlátni a határokon, kontinenseken átívelő vállalászási együttműködések, és működésükhöz kapcsolódó folyamatokat. Megismerjék a globális lehetőségek és a globális szereplők üzleti kapcsolatainak rendszerét az anyag-, információ- és pénzáramlások aspektusából.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. Értékelő elemzése a globális mértékben megvalósuló beszerzés, gyártás, disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá metrikáinak mérése és értékelése. Ezen folyamatok jellemzőinek ismerete és felismerése. Megismeri az ilyen rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereket. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le. Képes reálisan szemlélni és értékelni a komplex rendszereket, továbbá felismerni a lehetőségét és szerepét egy-egy globális lánc szereplőnek. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
<i>Attitűd:</i>								
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a határokon átívelő, kontinenseket érintő rendszerek szerepével és potenciáljával kapcsolatban. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan és objektívebben tudja szemlélni saját az összetett rendszereket, a rendszer szereplők és potenciálisan a saját, mint egy szereplő munkáját, és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Értékláncok és értékháló; Ellátási láncok üzleti folyamatai; Elosztási rendszerek és jellemzőik; Lánc menedzsment eszközök; Kollaboráció; Ellátási láncok irányítása; Ellátási lánc elemzés, feltérképezés, és fejlesztés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

Számonkérésre kerül a félév végén a szorgalmi időszakban zárthelyi dolgozat formájában az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A kontakt órákon aktívan részt vevők teljesítménye értékelésre kerül, aminek eredménye beleszámít a végső érdemjegybe. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után.

Kötelező szakirodalom:

Chopra, S.-Meidl, P.(2013): Supply chain mangement. Strategy, planning, and operation. Peason. Global edition. ISBN 13: 978-0-273-76522-6

Ajánlott szakirodalom:

Dani, S. (2015): Food supply chain management and logistics. pp 260, KoganPage, ISBN: 9780 7494 7364 8

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Deloitte (2013): The food value chain: a challenge for the next century. Deloitte Touche Tohmatsu, London.

Heti bontott tematika	
1.	EA: Stratégiai illeszkedés és hatókör GY: Versenystratégia és ellátási lánc stratégia TE* vállalkozás, versenykörnyezet és lánc stratégia kapcsolatának ismerete
2.	EA: Ellátási háló tervezése I. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
3.	EA: Ellátási háló tervezése II. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
4.	EA: Globális ellátási hálók tervezése I. GY: Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
5.	EA: Globális ellátási hálók tervezése II. GY: Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
6.	EA: Kereslet- és kínálattervezés az ellátási láncban GY: Tervezési példák TE: készség szintű tervezési ismeretek
7.	EA: Koordináció az ellátási láncban GY: Koordináció a gyakorlatban TE: a koordinációs módszerek ismerete
8.	EA: Szállítás az ellátási láncban GY: Szállítási példák TE: képes a szállítási lehetőségek közül választásra, döntéshozásra
9.	EA: Információ technológia az ellátási láncban GY: IT a gyakorlatban, példa TE: ismeri az alkalmazható IT lehetőségeket, eszközöket
10.	EA: Bizonytalanság az ellátási láncban GY: Bizonytalanság a gyakorlatban TE: a bizonytalanság kezelésének, módszereinek ismerete
11.	EA: Globális ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE: képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
12.	EA: Globális ellátási lánc elemzése II. GY: Tevékenység-alapú feltérképezés TE: képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
13.	EA: Globális ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE: képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására
14.	EA: Fenntarthatóság és ellátási láncok GY: Fenntartható ellátási lánc, példa TE: érti a fenntarthatóság tényezőinek integrálhatóságát az ellátási láncba

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A logisztikai teljesítmény mérése és menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN023-17	
	angolul:	Logistics performance measurement and management						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Felföldi János			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Botos Szilvia			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>Alkalmazza az ellátáslánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemléletet tudjanak érvényesíteni a teljesítményt befolyásoló tényezők felismerésén, mérésén, és menedzsmentjén keresztül.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterület jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatót az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Lánc teljesítmény. logisztika stratégiai illeszkedése, teljesítmény vezérlők és metrikák, működési teljesítmény, vevői elégedettség, mérési rendszerek megismerése. Költség-haszon értékelés, pénzügyi mutatók, és stratégiai profit</p>								

model.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.

Értékelés

A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja.

Az előadást rendszeresen látogatók (2/3) és a gyakorlatokon aktívan részt vevők megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után. Ugyanakkor eredménye nem számítandó bele a kollokviummal megszerzendő vizsgajegybe.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Z. - Prezenszki J.: Logisztika-menedzsment Kossuth Kiadó, Budapest, 2008. ISBN: 9789630959124

Ajánlott szakirodalom:

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Bromley, P. (2001), "A Measure of Logistics Success", Logistics Quarterly, Vol. 7, No. 3.

Brewer, P. C., Speh, T. W. (2000), "Using the balanced scorecard to measure supply chain performance", Journal of Business Logistics, Vol. 21, No.1, pp. 75-93.

Féléves tematika	
1.	EA: A láncvizsgálatok, logisztika és a stratégiai illeszkedés TE* vállalati környezet és a logisztikai teljesítmény kapcsolata
2.	EA: GY: Teljesítmény vezérlők TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket
3.	EA: GY: Teljesítmény vezérlők operatív területeken TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
4.	EA: GY: Teljesítmény és a létesítmények szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
5.	EA: GY: Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
6.	EA: GY: Teljesítmény és a szállítás szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
7.	EA: GY: Teljesítmény és az információ szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
8.	EA: GY: Teljesítmény és a beszerzés szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
9.	EA: GY: Teljesítmény és az árazás szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
10.	EA: GY: Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával TE: megismerik a teljesítményt mérő, logisztikához kapcsolódó mutatókat
11.	EA: GY: Teljesítmény mérő modellek I. TE: megismerik a teljesítményt mérő modelleket
12.	EA: GY: Teljesítmény mérő modellek II. TE: megismerik a teljesítményt mérő modelleket
13.	EA: Az ellátási láncok irányítása GY: Példák irányításra TE: irányítási modellek ismerete
14.	EA: Az ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására

*TE tanulási eredmények